

بررسی تهدید ها و فرصت های مؤثر در توسعه صنعت گردشگری

(مطالعه موردی : شهر کهن نیشابور)

محمود رضا میر لطفی^۱ معصومه ملانوروزی^۲ هاشم ماه خان مقدم^۳

چکیده

امروزه صنعت گردشگری یکی از ارکان اساسی در اقتصاد جهانی است. ایران نیز که یکی از دیدنی ترین کشورهای جهان به شمار می رود، دارای جاذبه ها و پتانسیل های بالا برای گردشگری و ارز آوری از طریق این صنعت می باشد. اما متأسفانه توسعه گردشگری ایران، تحت تأثیر بعضی از شرایط و عوامل از جمله، اتکای بیش از حد به درآمدهای نفتی، روند مطلوبی را طی نکرده است. بر این اساس هدف مقاله حاضر، بررسی تهدید ها و فرصت های مؤثر در توسعه صنعت گردشگری می باشد. که با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای، بررسی های میدانی و تکنیک SWOT به ارزیابی و تحلیل، نقاط ضعف، قوت - داخلی و تهدید ها و فرصت های - خارجی، توسعه گردشگری در شهر کهن نیشابور پرداخته می شود، سپس با استفاده از نتایج پرسش نامه، نظر کارشناسان و بررسی وضع موجود به هر عامل ضریب وزنی بین صفر (بی اهمیت ترین) تا یک (مهم ترین) و در گام بعد، درجه خاصی از یک (ضعیف) تا پنج (بسیار خوب) داده شد. پس از آن امتیاز وزنی که از ضرب وزن با درجه بدست می آید برآورد گردید و در پایان جمع امتیازات وزنی محاسبه شد. که همواره متوسط امتیاز وزنی کل در یک سیستم عدد ۳ است. نتایج بررسی نشانگر آن بود که، امتیاز منطقه مورد مطالعه از متوسط امتیاز وزنی تعیین شده در سطح پایین تری قرار گرفته است. در نتیجه منطقه از نظر گردشگری دارای وضعیت مناسبی نیست، بهبود این وضعیت مستلزم تدوین برنامه های اصولی توسعه (کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت)، با توجه به ویژگی ها و خصوصیات منطقه است. در همین راستا در پایان تحقیق پیشنهادات و راهبردهایی برای توسعه منطقه ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: توسعه، گردشگری، تهدید ها و فرصت ها، شهر کهن نیشابور، مدل SWOT

۱- استاد یار گروه جغرافیای دانشگاه ملی زابل؛ mmirlotfi@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه زابل؛ mmn.2020@yahoo.com

۳- دانش آموزانه کارشناسی مکانیک دانشگاه زابل؛ hmn.2008@yahoo.com