

بررسی توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد

داریوش جهانشاهی^۱

چکیده

در این مقاله عوامل مؤثر بر توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد مورد بررسی قرار گرفته است و عواملی که به نظر می رسد با عدم توسعه گردشگری استان مربوط باشد شامل خدمات گردشگری، تعدد مراکز تصمیم گیری و برنامه ریزی و فقدان فرهنگ پذیرش گردشگر می باشد که ابعاد موضوع را در بر می گیرد. سپس از طریق مصاحبه با کارشناسان مختلف و مطالعات کتابخانه ای و شبکه های رایانه ای نسبت به شناسایی جنبه های مختلف موضوع و جمع آوری اطلاعات مورد نیاز اقدامات لازم به عمل آمد و برای پاسخگویی به چگونگی ارتباط این عوامل با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان فرضیه هایی تدوین و برای آزمون آنها از آزمونهای آماری نظیر آزمون همبستگی اسپیرمن، آزمون رتبه بندی فریدمن و آزمون t - test استفاده گردید و نتایج تحقیق نشان داد که بین عوامل خدمات گردشگری، تعدد مراکز تصمیم گیری، فقدان فرهنگ با توسعه نیافتگی استان یک رابطه مستقیم وجود دارد.

واژه های کلیدی: گردشگری، بازاریابی، خدمات، توسعه نیافتگی، ارزیابی، کهگیلویه و بویراحمد.