

بررسی جایگاه ایران در جذب توریسم پزشکی در مقایسه با کشورهای حوزه خلیج فارس

سعیده بیاتی^۱ مهران حق شناس^۲ طیبه اسمعیلی^۱ شهاب الدین ابهری^۱

چکیده

توریسم پزشکی نوعی از گردشگری است که در آن مسافرت به منظور درمان بیماری های جسمی می باشد. در ایران با وجود کیفیت بالای خدمات درمانی و قیمت ارزان، به علت نبود تبلیغات مناسب، این صنعت هنوز جایگاه خود را بازار نیافته است و گام های نخست را طی می کند، در حالی که دولت براساس برنامه ریزی های خود باید تا پایان برنامه چهارم توسعه ۳۰ درصد از نیازهای درمانی کشور را از طریق صدور کالا، خدمات پزشکی و توریسم درمانی فراهم کند. از جمله رقیبان ایران در حوزه خلیج فارس می توان اردن و دبی را نام برد. کشور اردن سالانه ۵۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی از توریسم درمانی دارد. دبی از چند سال پیش شهرهای سلامت را راه اندازی کرده و با برخی از دانشگاه های معتبر دنیا برای توسعه این مراکز قرارداد بسته است. توریسم پزشکی در سال ۲۰۱۰ درآمدی بالغ بر ۷ میلیارد درهم برای امارات داشته است. ایران در سال ۸۳ تقریباً ۱۲ هزار بیمار خارجی پذیرش کرده است که این میزان در سال ۸۴ به ۱۷ هزار و پانصد نفر رسید ولی متأسفانه آمار قابل استناد از درآمدهای حاصل از جذب توریسم درمانی در سالهای اخیر در ایران وجود ندارد. چالش اصلی، نبود مدیریت یکپارچه در این حوزه است و از آنجایی که چنین ایده ای در ایران تقریباً نو می باشد، به نظر می رسد تهیه طرحی که به این مسئله به طور همه جانبه بپردازد و نیز تجارب کشورهای دیگر در این خصوص را مطالعه نماید، به سیاست گذاران کمک خواهد کرد تا برای جذب توریسم پزشکی با رویکردی علمی و بومی حرکت نمایند.

واژه های کلیدی: جاذبه های گردشگری، گردشگری پزشکی، ایران، حوزه خلیج فارس

^۱ - دانشجویان رشته فناوری اطلاعات سلامت، دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز، شیراز، ایران

^۲ - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (EMBA)، کارشناس امور پژوهشی، دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز، شیراز، ایران