نقش بسترسازی فرهنگی در رسیدن به اهداف راهبردهای بلندمدت منابع آب

علی ترابی حقیقی، اردشیر محمدی، میترا دهقانی

کارشناس ارشد عمران، سازمان آب منطقه ای فارس شیراز خِیابان ارم atorabi_ha @ yahoo.com
کارشناس ارشد مدیریت، سازمان آب منطقه ای فارس شیراز خیابان ارم a_mohamadi @ yahoo.com
کارشناس کامپیوتر، سازمان آب منطقه ای فارس شیراز خیابان ارم mdh_abfars @ yahoo.com

چکیده

راهبردهای توسعه بلندمدت افق روشنی را برای صنعت آب کشور ترسیم خواهد کرد مشروط بر اینکه بتوان شرایط را به بهترین شکل ممکن برای اجرایي شدن این راهبردها فراهم کرد. بدون شک یکی از مهمترین مسائلی که نه تنها در صنعت آب بلکه در کلیه سطوح برنامه ریزی در جامعه به عنوان یک مانع بر سر راه شکل گیری و به بار نشستن اهداف از پیش تعیین شده وجود دارد مسائل فرهنگی و اجتماعی می باشد. در این مقاله سعی شده از بسترسازی فرهنگی در یک افق بلندمدت زمانی به عنوان یک حربه جهت رسیدن به راهبردهای بلندمدت منابع آب کشور نام برده شود. در این را پیشنهادی مبنی بر گنجاندن درسی به نام فرهنگ آب در برنامه آموزشی سطوح مختلف تحصیلی و اجتماعی ارائه شده است تا به بهترین شکل ممکن القاء رفتارهای دلخواه به کلیه سطوح فرهنگی مقدور گردد.

واژه های کلیدی : بستر فرهنگی، توسعه، مدیریت، منابع آب

۱- مقدمه

پایین افتادن سطح سفره های آب زیرزمینی، آلودگی های منابع آب سطحی، نیاز روزافزون به مواد غذایي، تجمل گرایي، نوع مصرف و ... همگی فشارهای فزاینده ای را به سیستم های منابع آب وارد می کنند. نگرش یکسوگرایانه به مدیریت منابع آب در قالب ارائه راهکارهای مختلف بدون در نظر گرفتن فرهنگ مصرف و مصرف کننده نمی تواند جوابگوی مسائل آب در ایران باشد. محدودیت منابع نیز به گونه ای است که فرصت سعی و خطا کردن برای رسیدن به شرایط مطلوب را به ما نمی دهد.