

رویکردی کیفی بر مشکلات اجتماعی افراد دارای بدشکلی سوختگی

کبری راهزانی^{۱*}، دکتر فریبا طالقانی^۲، دکتر علیرضا نیکبخت نصر آبادی^۳، دکتر محمود عمرانی فرد^۴

۱- دانشجوی دکترای پرستاری، دانشکده پرستاری و مامایی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران

۲- استادیار، دکترای تخصصی پرستاری، دانشکده پرستاری - مامایی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران

۳- دانشیار، دکترای تخصصی پرستاری، دانشکده پرستاری - مامایی، دانشگاه علوم پزشکی تهران، تهران، ایران

۴- دانشیار، فوق تخصص جراحی پلاستیک، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران

تاریخ دریافت ۸۶/۱۲/۱۰، تاریخ پذیرش ۸۷/۳/۸

چکیده

مقدمه: صورت، کانال اصلی برقراری ارتباط و محل زیبایی و جذابیت است. جذابیت جسمی ماهیتی کلیشه‌ای دارد. با توجه به این که محتوی دقیق کلیشه‌ای بودن جذابیت جسمی بستگی به ارزش‌های فرهنگی دارد، مطالعه‌ای به منظور کسب اطلاعاتی در خصوص مسائل روانی - اجتماعی تجربه شده افراد دارای بدشکلی سوختگی پس از ترخیص از بیمارستان جهت طراحی برنامه‌های حمایت روانی - اجتماعی مبتنی بر شواهد انجام شد.

روش کار: این مقاله بخشی از اطلاعات یک مطالعه کیفی بزرگ‌تر با رویکرد گراند تئوری را گزارش می‌کند. در این مطالعه کیفی با ۲۱ مشارکت کننده مصاحبه عمیق انفرادی صورت گرفت. مصاحبه‌ها با استفاده از روش تحلیل محتوایی تجزیه و تحلیل شدند.

نتایج: در این بررسی پس از تجزیه و تحلیل اطلاعات پنج طبقه محوری اصلی پدیدار شد که شامل این موارد بود: رفتارها و پندارهای اجتماع (شماتت، کناره‌گیری، افکار و باورهای نادرست، انگشت نما شدن، و ترحم)، مشکلات روحی (تأثر و اندوه، شرمساری، ترس از طرد شدن، بی‌میلی و انزجار، و نوسان)، ارزیابی واکنش‌ها (ارزیابی‌های منفی و مثبت)، رهیافت (اختفاء، انفعال، خودنمایی، خشونت) و فرسودگی.

نتیجه گیری: یافته‌ها بیان گر آن هستند که رفتارها و پندارهای منفی مردم زمینه ساز برخی مشکلات روحی در افراد بدشکل و اتخاذ تدابیر نامناسب جهت مقابله با آنهاست. بنابراین نیاز به طراحی برنامه‌های حمایتی مناسب جهت آموزش جامعه، فرد و خانواده به منظور ارتقاء سطح آگاهی، بینش و عملکرد آنان ضروری به نظر می‌رسد.

واژگان کلیدی: بدشکلی سوختگی، تحقیق کیفی، مشکلات اجتماعی

*نویسنده مسئول: اصفهان، خیابان هزار جریب، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، دانشکده پرستاری و مامایی

Email: K_rahzani@yahoo.com