

آموزش و پرورش و مقابله با آسیب‌های رسانه‌های نوین (سواد رسانه‌ای)

رضا جوان¹، مجتبی سلم آبادی²، وحید بیجاری³، داوود نیکبخت⁴

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره مدرسه، دانشگاه آزاد قوچان، ایران

² کارشناس ارشد مشاوره خانواده، دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

³ دانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره دانشگاه آزاد نیشابور

⁴ دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی دانشگاه آزاد بیرجند

چکیده

امروزه در عصری زندگی می‌کنیم که فضای پیرامون ما سرشار از اطلاعاتی است که به وسیله رسانه‌های مختلف تولید می‌شود و در شرایط اشباع رسانه‌ای قرار داریم، چنین فضایی نیازمند تعیین و تجویز یک رژیم مصرف رسانه‌ای است. برای دستیابی به این رژیم مصرفی نیازمند آموزش رسانه‌ای به تمام مردم به خصوص کودکان و نوجوانان هستیم. کودکان امروز ناچارند با مقتضیات جامعه اطلاعاتی زندگی کنند؛ ضروری است که از هم‌اکنون توانایی‌ها و قابلیت‌های لازم برای زندگی و کار در چنین جامعه‌ای در آنان ایجاد شود. در قرن اخیر از سواد رسانه‌ای، به عنوان سواد جدید یاد می‌شود. همچنین با افزایش دسترسی به رسانه‌های تعاملی، آسیب‌های اجتماعی جدیدی در جامعه بروز کرده است که میزان سواد رسانه‌ای کاربران، در آن نقش دارد. مهم‌ترین مسئله مورد مطالعه در این مقاله این است که: میزان سواد رسانه‌ای جوانان در چه سطحی است؟ و نقش آموزش و پرورش به عنوان نهاد اجتماعی تأثیرگذار بر سواد رسانه‌ای در بین دانش آموزان چگونه است؟

واژه‌های کلیدی: سواد رسانه‌ای، آسیب رسانه‌ای، آموزش و پرورش، رسانه‌های نوین.