

مطالعه تاثیر رسانه‌های خارجی بر امنیت فرهنگی جوانان شهر تبریز

سیداحمد میرمحمدتبار¹، صمد عدلی‌پور²، پویان اخیایی³

1. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

2. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی، دانشگاه تبریز، ایران

3. دانشجوی کارشناسی‌ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی، دانشگاه تبریز، ایران

چکیده

سوال اصلی نوشتار حاضر این است که آیا استفاده از رسانه‌های خارجی (ماهواره و اینترنت) باعث تضعیف امنیت فرهنگی جوانان می‌شوند؟ پژوهش حاضر، به‌صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه محقق‌ساخته با حجم نمونه 400 نفر در بین جوانان 18 تا 33 سال شهر تبریز انجام شده است. روش نمونه‌گیری، نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای است. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که میزان استفاده و نوع استفاده از اینترنت و ماهواره، رابطه معکوسی با امنیت فرهنگی و ابعاد آن دارند. همچنین، هر چقدر استفاده افراد از اینترنت برای دانلود فیلم و آهنگ و حضور در شبکه‌های اجتماعی مجازی بیشتر می‌شود، میزان امنیت هویتی و امنیت فرهنگی افراد کاهش می‌یابد. علاوه بر این، متغیر نوع استفاده از اینترنت با ارزش‌های خانوادگی، دینی، اجتماعی و فرهنگی رابطه منفی و معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: امنیت، امنیت فرهنگی، رسانه‌های خارجی