

سمیه گودرزی¹، سید اسماعیل هاشمی²، عبدالزهره نعامی³، و کیومرث بشلیده⁴

1- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز،

ایران

2- دانشیار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

3- دانشیار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

4- استادیار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه‌ی متغیرهای جو سکوت و اعتماد سازمانی به عنوان پیشایندها و تعهد سازمانی به عنوان پیامد، با سکوت سازمانی بود. بدین منظور 267 نفر از کارمندان رسمی شرکت گاز استان اصفهان به روش تصادفی طبقه‌ای انتخاب شده و به ابزارهای پژوهش پاسخ دادند. تحلیل داده‌ها با استفاده از همبستگی ساده و رگرسیون چندگانه نشانگر وجود رابطه‌ی معنادار بین متغیرهای پیشایندها و پیامد و ابعاد آنها با متغیر سکوت سازمانی بود. همچنین ابعاد نگرش مدیریت عالی به سکوت، فرصت‌های ارتباطی و اعتماد به سرپرست به شکل معناداری سکوت سازمانی را پیش‌بینی نمودند.

واژه‌های کلیدی: سکوت سازمانی، جو سکوت، اعتماد سازمانی، تعهد سازمانی.

Organizational silence: Antecedents and consequences

Somaye, Goodarzi¹; Seyyed Esmaeil, Hashemi²; AbdulZahra, Naami³; & Kumarth, Beshlideh⁴

1,2,3, & 4- Department of Education and Psychology, Shahid Chamran University, Ahwaz, Iran

Abstract

The aim of this study was to investigate the relationship between climate of silence and organizational trust as antecedents and organizational commitment as a consequence with organizational silence. 267 official employees of Isfahan Province Gas Company were selected by stratified random sampling and responded to research tools. Results analysis with simple correlation and multiple regression indicated that there is a significant relationship between organizational silence and its antecedents and consequences. Moreover, top management attitudes to silence, communication opportunities and trust in supervisor predicted organizational silence.

Keywords: Organizational silence, Climate of silence, Organizational trust, Organizational commitment