

بررسی عوامل اجتماعی - فرهنگی موثر بر نگرش به سبک زندگی مدرن در
دو ناحیه شمال و جنوب تهران

1. اندیشه اکبری ، 2. محسن نیازی ، 3. الهه فرزعلیان

1. دانشجوی دکتری جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران دانشگاه کاشان

2. عضو هیات علمی دانشگاه کاشان

3. دانشجوی دکتری جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران دانشگاه کاشان

چکیده

جامعه آماری این پژوهش ساکنان دو ناحیه شمال (1) و جنوب (16) تهران می باشد که به منظور انتخاب نمونه آماری به دلیل گستردگی جامعه آماری دو پارک به عنوان نمونه و تصادفی در شمال و جنوب تهران در نظر گرفته شده که در هر پارک 100 نفر به عنوان نمونه به صورت تصادفی انتخاب گردیده اند. روش تحقیق پیمایش و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود. یافته های استنباطی نشان داد که متغیر های اجتماعی - فرهنگی (سن ، تحصیلات ، جنسیت و دارا بودن یا نبودن خودرو) بر متغیر سبک زندگی تأثیر نداشتند، اما متغیر درآمد در بر متغیر سبک زندگی تأثیر مثبت و مستقیم داشت.

کلیدواژه: سبک زندگی ، سرمایه فرهنگی ، عوامل اجتماعی و سرمایه اقتصادی

Study the influence of socio-cultural factors on modern life style attitude in two regions (north and south) of Tehran

Andishe akbari 1 ; Mohsen niyazi 2 ; Elahe farzaliyan 3

Abstract

According to sociology of Post modernism theories such as cultural capital of Bourdieu and aesthetic of Featherstone, in this research, the influence of socio-cultural factors on modern life style attitude in two regions (north and south) of Tehran have been studied. Statistical society of this research is all the inhabitants of Tehran in two regions of North (1) and South (16) which 100 people in 2 parks have been chosen as random sample. The research method is analytic by using questionnaire. Stastiscal findings have shown that the income variable has had an effect on life style. Keywords: life style, cultural capital, economic capital, socio-cultural factors