

بررسی رابطه بین سبک روابط کاری و سبک رهبری با جو سازمانی و نوآوری سازمانی در یک سازمان صنعتی

علی افشاری

استادیار گروه روانشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه مراغه، مراغه، ایران

چکیده

پیش زمینه و هدف: پژوهش حاضر باهدف بررسی رابطه ساده و چندگانه بین سبک رهبری، روابط گروه کاری با جو سازمانی نوآورانه و رفتار نوآورانه می‌باشد. **مواد و روش کار:** بر این اساس پژوهش حاضر یک مطالعه توصیفی از نوعی همبستگی است. جامعه آماری آن شامل کلیه کارکنان عملیاتی در یک سازمان صنعتی بودند. بدین منظور 200 نفر از جامعه مذکور به صورت نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و رگرسیون چند متغیره مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. **یافته‌ها:** یافته‌های پژوهش نشان داد که بین کلیه متغیرها به غیر از متغیر انسجام تیم با جو سازمانی نوآورانه رابطه وجود دارد. همچنین بین کلیه متغیرها به غیر از کیفیت روابط گروهی و اثربخشی جلسات گروهی با نوآوری سازمانی رابطه وجود دارد. **بحث و نتیجه‌گیری:** برای افزایش نوآوری در سازمان‌ها، سبک رهبری تبادلی و همچنین کیفیت روابط اعضای گروه اهمیت به سزایی دارد. همچنین محیط سازمانی نیز با تامین منابع و حمایت از خلاقیت در این زمینه تاثیر گذار است.

کلید واژگان: سبک رهبری، روابط گروه کاری جو نوآورانه و رفتار نوآورانه