

اولین همایش بین المللی نوآوری و تحقیق در هنر و علوم انسانی
The first International Conference on Innovation and Research in Arts and Humanities
عوامل مؤثر در جذب مخاطب در هنر تعاملی با استناد به آثار دنیل روزین

1. نگار زجاجی 2. زهرا رهبرنیا

1. دانشجوی دکترا، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا، تهران

2. دانشیار، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا، تهران

چکیده

در دهه‌های اخیر مطالعات بسیاری حول قابلیت‌های هنر تعاملی صورت گرفته است. با این حال پیش از تعامل و ایفای نقش فعال، فرد باید در موضع برخورد با اثر قرار گیرد و بنابراین قبل از هر اقدامی، دانستن چگونگی جذب مخاطب به سمت اثر اهمیتی اساسی دارد. پرسش پژوهش حاضر این است که چه ویژگی‌هایی در ترغیب مخاطبان به برقراری ارتباط با اثر مؤثر هستند. برای شرح بهتر در کنار پژوهش اسنادی و کتابخانه‌ای، این ویژگی‌ها با استناد به مجموعه‌ی «آیین‌های مکانیکی»¹ دنیل روزین²، هنرمند فعال در حوزه‌ی هنر تعاملی بصورت تطبیقی و تحلیلی بررسی شده اند. نتیجه حاکمی از آن است که دغدغه‌مند بودن اثر. غیرمنتظره بودن آن. ایجاد حس کنجکاوی. سرگرم‌کننده بودن، و آشنا بودن ابزار ساخت از ویژگی‌های تأثیرگذار بر جذب اولیه‌ی مخاطب به اثر هستند که در آثار دنیل روزین نیز به انحاء گوناگون مشاهده می شوند.

واژگان کلیدی: هنر تعاملی، مخاطب، ترغیب، ارتباط، کنش

¹ Mechanical Mirrors

² Daniel Rozin