

بررسی رابطه هوش عاطفی مدیران با اثر بخشی سازمانی در بانک قرض

الحسنه رسالت

محمد مهدی نجیب زاده وامق آبادی¹، دکتر علیرضا منظری توکلی²، دکتر سنجر سلاجقه³
¹ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران
² استادیار، عضو هیئت علمی گروه فلسفه تعلیم و تربیت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران
³ استادیار، عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

چکیده

پژوهش حاضر با استفاده از روش همبستگی در جامعه آماری مدیران و کارکنان بانک قرض الحسنه شهر کرمان با حجم 155 نفر انجام پذیرفت. جمع آوری اطلاعات با استفاده از دو پرسشنامه بسته شامل پرسشنامه هوش عاطفی گلمن، پرسشنامه اثربخشی سازمانی صورت گرفت. کلیه تحلیل های آماری این پژوهش با استفاده از روش های آماری توصیفی و استنباطی بوسیله نرم افزار کامپیوتری SPSS انجام شده است. یافته های این پژوهش نشان می دهد که بین هوش عاطفی مدیران و اثربخشی سازمانی رابطه معناداری وجود دارد؛ در این تحقیق بین همه مولفه ها شامل خودآگاهی مدیران، خودمدیریتی، آگاهی اجتماعی مدیران، مدیریت روابط مدیران، با اثربخشی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد.

واژه های کلیدی: هوش عاطفی مدیران، اثربخشی، اثربخشی سازمانی

Investigate the relationship between emotional intelligence and organizational effectiveness bank loan managers with mission

Mohammad Mahdi najib zadeh vamogh abadi¹; phd. Alireza Manzari Tavakoli²; phd. Sanjar Salajeghe³

¹ Graduate Student, School of Business Administration, University of Kerman, Iran

² Assistant Professor, Faculty of Philosophy of Education, Islamic Azad University, Kerman,

³ Assistant Professor faculty member of the Department of Management, University of Kerman, Iran

Abstract

This study used statistical correlation among managers and employees of the bank loan with a volume of 155 patients was conducted in Kerman. Gathering data using questionnaires closed Goleman emotional intelligence questionnaire, a questionnaire was organizational effectiveness. All statistical analysis using descriptive and inferential statistical procedures were performed with SPSS computer software The findings show that there is a significant relationship between emotional intelligence of managers and organizational effectiveness. In this study, among all the components, including self-management, self-management, socially aware managers, relationship management directors, there was a significant relationship with organizational effectiveness.