

## جهانی محلی شدن و قابلیت‌های گردشگری فرهنگی شهر شیراز

سوسن سهامی<sup>۱</sup> صدیقه عمادی<sup>۲</sup>

### چکیده

صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت چند بعدی است. یکی از انواع گردشگری، که امروزه نیز بسیار رونق یافته است، گردشگری فرهنگی است. با توجه به رقابت‌های گسترده در عرصه گردشگری در دنیا هدف این مقاله بررسی قابلیت‌های فرهنگی مناسب برای گردشگری جهت ترویج گردشگری فرهنگی است. بحث نسبیت در جهانی شدن فرهنگی و جریان‌های متضاد جهانی شدن نشان از اهمیت فرهنگ محلی در جذب توریست‌های بین المللی دارد. بنابراین توجه به عناصر و ابعاد فرهنگ ملی در گسترش گردشگری فرهنگی و جذب سرمایه و ایجاد اشتغال بسیار ضرورت دارد. بنابراین با توجه به اینکه فرهنگ از دو بعد عمده مادی و معنوی برخوردار است پس در هر یک از این ابعاد می‌توان قابلیت‌های شهر شیراز را شناسایی و گردشگری فرهنگی را در این شهر توسعه داد.

واژه‌های کلیدی: جهانی محلی شدن، فرهنگ، گردشگری فرهنگی، جاذبه‌های فرهنگی شهر شیراز

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت، گروه جامعه‌شناسی، مرودشت، ایران؛ ssahami@miau.ac.ir

۲- کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، مدرس دانشگاه پیام نور مرودشت؛ Emadi125@gmail.com