

چشمه های آبگرم - توانمندی شهر سرعین در عرصه توریسم درمانی

مهری اذانی^۱ حسن ستایشی^۲ نرگس زارع پیشه^۳

چکیده

امروزه سفر و صنعت توریسم تصویری روشن از دهکده جهانی را در افق گردشگری جهان به تصویر می کشد زیرا در این صنعت بیش از ۸ میلیون نفر به طور مستقیم و بیش از ۱۵۰ میلیون نفر به طور غیر مستقیم درآمدی هنگفت را نصیب مکانهای خاص می نماید در این زمینه توریسم درمانی و بهداشتی شامل افراد و گروه هایی است که با هدف پزشکی یا درمانی در استفاده از آبهای معدنی اقدام به مسافرت می نمایند چشمه های آبگرم و معدنی مهمترین پدیده های مکانی هستند که بر مناطق خاص جغرافیایی جهان بطور اعم و در ایران بطور اخص ظهور یافته اند پیچیده شدن زندگی شهری و افزایش بیماریهای ناشی از این امر عاملی بوده است که ازدیروز سبب گردیده که شهروندان از روشهای درمانی طبیعی جهت کاهش ناراحتی های عضلانی و مفاصل، عصبی و خستگی های ناشی از زندگی شهرنشینی استفاده نمایند یکی از این شیوه ها استفاده از چشمه های آبگرم در ایران به ویژه در منطقه سرعین در استان اردبیل می باشد شهر سرعین به واسطه ساختار زمین شناسی خاص خود دارای چشمه آبگرم معدنی بوده که بررسی این چشمه از نقطه نظر توانمندی های شهر سرعین در عرصه توریسم درمانی مهمترین هدف این پژوهش می باشد روش پژوهش براساس هدف، کاربردی و براساس ماهیت، توصیفی-موردی، تحلیلی می باشد که با استفاده از مدل SWOT، توان ها و قوت ها، فرصت ها، تهدیدها و ضعف ها مورد بررسی قرار گرفته و راهبردهایی ارائه شده همچنین بکارگیری نرم افزار GIS در زمینه تهیه نقشه ها و مکانیابی چشمه ها، یافته های حاصله مبین این مطلب است که پتانسیل های فوق العاده ای در زمینه استفاده از این چشمه های آبگرم برای تبدیل شهر سرعین به یکی از قطب های گردشگری سلامت وجود دارد.

واژه های کلیدی: سرعین، چشمه آبگرم، توریسم درمانی، گردشگری سلامت، آب درمانی

مقدمه

امروزه گردشگری در دنیا، یکی از منابع مهم در آمد و از عوامل مؤثر در تبادلات فرهنگی بین کشورهاست و بعنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان حائز اهمیت ویژه ای است (کاظمی، ۱۳۸۶، ۱۰) این صنعت در حال بسط و رشد شتابان است و این در حالی است که جهان معاصر بدلیل اختراعات تکنولوژیکی در زمینه ارتباطات و اطلاعات به سمت فشردگی هرچه بیشتر فضا و زمان پیش می رود و این امر خود تسهیل کننده جابجایی میلیونها گردشگر در تمام نقاط کره زمین است (پاپلی یزدی و سقایی، ۱۳۸۶، ۸) به واسطه افزایش پیشرفت وسایل حمل و نقل و گسترش وسایل و تجهیزات ارتباطی، مرزهای میان کشورها درنور دیده شده و انسانها نیز تمایلات زیادی جهت شناسایی سایر ملتها و شناخت بهتر سایر فرهنگها پیدانموده اند و این مساله، باعث گسترش صنعت توریسم در دنیا گردیده است. اهمیت و عظمت گردشگری به ایجاد فرصت های شغلی و درآمد محدود نمی شود. در صورت برنامه ریزی و توسعه از پیش اندیشیده شده، گردشگری قادر است منافع مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، درمانی را ایجاد و سهم قابل توجهی را در توسعه ملی ایفا نماید. (معصومی

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه جغرافیا، نجف آباد، ایران؛ m.azani@phu.laun.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد ژئومورفولوژی دانشگاه محقق اردبیلی؛ setayeshhassan1389@gmail.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد؛ nzp_2000@yahoo.com