

آسیب شناسی مدیریت ساماندهی تبلیغات شهری

مطالعه موردی محور بلوار بسیج شهر اسلامشهر

علی اصغر اسمعیل پور روشن^۱، سلمان فرج اللهی آذر^{۲*}

^۱ - استادیار گروه جغرافیای سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

^۲ - دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

چکیده

یکی از مقوله هایی که در سالهای اخیر وارد موجودیت شهرها شده و از لحاظ اقتصادی مورد توجه بسیاری از صاحبان صنوف و نهادها واقع شده و رونق فزاینده ای داشته است مقوله تبلیغات شهری و محیطی می باشد، تبلیغات محیطی، رسانه پرجاذبه ای است که از طریق بهره گیری از فضای بیرونی و امکانات شهری (معابر عمومی، میداين، عرشه پلها، روگذرها، زیرگذرها، دیواره ها و ...) و پیکره های موجود یا نصب شده در فضای شهری (بنر، پلاکارد، داربست، تابلو، بیلبرد، بالون، استند، نمادهای حجمی و دیواری، وسایل حمل و نقل عمومی اعم از مترو، تاکسی، اتوبوس و ...) به مخاطب پیام رسانی می کند. از این رو، رعایت اصول تبلیغات محیطی همراه با شناخت قابلیت های شهری و جا نمایی مناسب و مکان یابی اصولی می تواند علاوه بر موثر بودن در پویایی و زیبایی بخشی محیط پیرامونی و سیمای شهر و کاهش آسیب های بصری زیست محیطی، و فضایی سرشار از نشاط و شادمانی را فراهم نماید. هدف پژوهش حاضر بررسی وضعیت تبلیغات شهری در محور بلوار بسیج اسلامشهر به عنوان مهمترین شریان اصلی شهر برحسب موقعیت مکانی همراه با نقشه های مربوطه بررسی و از طریق مشاهده می باشد، برای رسیدن به این هدف پس از ارزیابی داده های استخراجی، نقاط ضعف و موانع و مشکلات موجود به ارائه پیشنهادات و راهکارهای مناسب برای ساماندهی تبلیغات شهر و محیطی اسلامشهر پرداخته شد.

واژگان کلیدی: تبلیغات شهری، بیلبرد، سیمای شهر، اغتشاشات بصری، مدیریت شهری، اسلامشهر، بلوار بسیج

^{**} - نویسنده مسئول (این مقاله برگرفته از بخشی از پایان نامه سلمان فرج اللهی آذر با عنوان " آسیب شناسی مدیریت ساماندهی تبلیغات شهری مطالعه موردی محور بلوار بسیج شهر اسلامشهر " با راهنمایی دکتر علی اصغر اسمعیل پور روشن می باشد که در دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری ارائه و دفاع شده است.