

زهرا جلیوند¹

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

چکیده

در این پژوهش بر اساس مطالعه عوامل اصلی موفقیت برای اجرای مدیریت دانش توسط محققان و صاحب نظران گوناگون به صورت نظری و تجربی صورت گرفته است. 10 عامل بعنوان عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش انتخاب شدند. برای جمع آوری داده های مربوطه از ابزار پرسشنامه استفاده شد. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه کارشناسان و کارکنان بیمه آسیا در استان خراسان شمالی می باشد. جهت تعیین روایی پرسشنامه از نظران کارشناسان مسئول استفاده گردید که روایی آن را خوب ارزیابی نمودند و برای تعیین پایایی از آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن 0/988 بدست آمد و این به معنی اعتبار خیلی خوب پرسشنامه است. برای سنجش اثربخش بودن هر یک از عوامل کلیدی موفقیت در صنعت بیمه و در اینجا بیمه آسیا از آزمون t استفاده شد که نتایج نشان داد همه عوامل دهگانه در اثربخشی مدیریت دانش در این شرکت ها نقش اساسی دارند و باید به آن ها توجه شود.

واژه های کلیدی: اطلاعات، دانش، مدیریت دانش، عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش، شرکت بیمه.