

Second International Conference on Management and Development Culture کارآفرین کیست و اهمیت آنها در سازمانها چیست؟

1. ناصر مطمئن 2. سیروس کراهی مقدم 3. محمد جلوپان

1. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت بازرگانی، دانشگاه علوم و تحقیقات اهواز، ایران

2. استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم و تحقیقات اهواز، ایران

3. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت بازرگانی، دانشگاه علوم و تحقیقات اهواز، ایران

چکیده

در بحث کارآفرینی تعداد کمی از دانشمندان به ارائه ی نظریات خویش پرداخته اند. شاید یکی از دانشمندان معروف در این زمینه "دیوید مک کلند" باشد. او نیز کارآفرینی را در این دوره بیشتر به خاطر جنبه اقتصادی آن برای مدیران سازمانها مهم می دانست و آن را یک ایدئولوژی حاکم بر جهان بینی افراد در نظر می گرفت. اما در نظر خود او کارآفرینی و نو آوری باید یک شیوه ی زندگی برای تمامی افراد سازمانی قرار بگیرد. برای تعریف کارآفرینی در سازمان باید از روش استقرایی بهره جست به این صورت که فقط بر اساس خصوصیات عده ای از افراد موفق در امور کسب و کار تعریفی برای کارآفرینی ارائه شود.

در سازمانهای امروزی نیاز به افراد کارآفرین بسیار حائز اهمیت میباشد چون سازمانها نیاز به خلق و ایجاد کالا و خدمات جدید میباشند که بتوانند با دیگر رقبا به رقابت پرداخته و باعث بقای سازمان خود شوند و این کار تنها با وجود افراد کارآفرین امکان پذیر میباشد.

و در ادامه معنای کار آفرینی، ذهنیت کار آفرینی، الگوی کارآفرینی، اهمیت نقش رهبری برای مدیران کارآفرین، تغییر و تحول ارزش سازمانی، ریسک پذیری و تحمل ابهام، خلاقیت و ابتکار، استقلال و کنترل درونی، رشد دهندگی و علاقمندی و بهره وری، وجوه مشترک کارآفرینان، صفات اشخاص کارآفرین، وظایف کارآفرین، انگیزه های مهم کارآفرینی، سرچشمه کارآفرینی و نقشهای کارآفرینان در جامعه و نیاز سازمانها به کار آفرینان شرح داده می شود.

کلید واژه: کارآفرین، کارآفرینی، سازمان کارآفرین، اهمیت کارآفرین، وظایف کارآفرین