

Second International Conference on Management and Development Culture

استراتژی اقیانوس آبی

(مطالعه سود بنگاه های اقتصادی شهرک صنعتی بوعلی همدان)

فوزیه طاهری مینا¹ ، رضا محسنی²

1- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی ، دانشگاه آزاد ملایر ، ایران

2- استادیار ، دکترای تخصصی اقتصاد ، دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی و عضو هیئت علمی

دانشگاه شهید بهشتی ، ایران

دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد ملایر ، گروه مدیریت ، ملایر ، ایران .

چکیده :

محقق در این پژوهش با عنوان استراتژی اقیانوس آبی، مطالعه سود بنگاه های اقتصادی واقع در شهرک صنعتی بوعلی همدان ، با استفاده از مدل شش وجهی استراتژی اقیانوس آبی به فرضیه سازی پرداخته است . این تحقیق با استفاده از روش تحقیق توصیفی پیمایشی ، در جامعه آماری تحقیق انجام گردیده است که مهمترین ابزار جمع آوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه بوده است . نتایج تحقیق نشان داد که کلیه فرضیات تحقیق پذیرفته شده است و بیشترین تأثیر عوامل شش گانه استراتژی اقیانوس آبی بر کسب سود بنگاه های اقتصادی، مربوط به عامل در نظر گرفتن محصولات و خدمات مکمل می باشد .

واژگان کلیدی : استراتژی ، اقیانوس آبی ، سود .

Blue Ocean Strategy (study Profit Businesses located in the industrial city of Hamedan Bu Ali)

Fozieh,Taheri Mina¹; Reza,Mohseni²

¹ Department of Management, Islamic Azad University, Malayer, Iran,

² Department of Economics and Political, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran

Abstract :

In this study, the researchers blue ocean strategy (study Profit Businesses located in the industrial city of Hamedan Bu Ali), using hexagonal Blue Ocean Strategy, the hypothesis has. This research using descriptive survey research, the statistical community, were used as the primary means of collecting Details of this study is that the researchers used questionnaires. The results showed that all six hypotheses were accepted and most effective factors on profit enterprises, Blue Ocean Strategy, for the consideration of products and services are complementary

Key terms: Strategy , Blue Ocean , profit .