

عبدالرضا یوسفی¹، اسحاق حسینی²، محمد مهدی پرهیزگار³، محمد حکاک⁴، حوریه رضایی منش⁵،
زهره فهرست⁶

1. دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، مرکز بین المللی عسلویه، ایران

2. کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، مرکز بین المللی عسلویه، ایران

3. دکترا، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور تهران و مرکز بین المللی عسلویه، ایران

4. دکترا، استاد دانشگاه پیام نور تهران، مرکز بین المللی عسلویه و دانشگاه خرم آباد، لرستان،

ایران

5. کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران

6. دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان،

ایران

(این مقاله با حمایت و پشتیبانی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی اجرا شده است)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر استفاده از سیستم جامع یکنواخت کالا بر فرآیند تهیه و تدارک کالا در شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی انجام شده است. روش تحقیق، علی-مقایسه ای و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه است. جامعه آماری این پژوهش در برگیرنده کاربران فعال سیستم جامع یکنواخت کالا شاغل در مدیریت بازرگانی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی تعداد 109 نفر می باشند و نمونه مورد مطالعه 85 نفر به صورت تصادفی انتخاب شده است. داده های بدست آمده با استفاده از نرم افزار اس پی اس اس¹ و ایتموس² نسخه 20 تجزیه و تحلیل شد. یافته ها نشان می دهد که 54.1 درصد از کاربران با این موضوع که سیستم جامع یکنواخت کالا، فرآیند تهیه و تدارکات کالا را بهبود بخشیده است، مخالفند. نتایج نشان داد مدل از برازش بسیار خوبی برخوردار است، همچنین فرضیه پژوهش در سطح اطمینان 95٪ تایید می شود.

واژه های کلیدی: سیستم جامع یکنواخت کالا، فرآیند تهیه و تدارک کالا، سیستم طبقه بندی و استاندارد کالا

¹ Spss 19

² Amos 20