

Second International Conference on Management and Development Culture
شناخت ویژگی‌های بارز اخلاق دانشجویی (مطالعه‌ی موردی دانشگاه شهید
چمران اهواز)

- نصرالله هاشمی¹، سکینه شاهی²، یلدا محمدزاده³، ضرغام فرامرزی نیا^{4*}
1. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران
 2. استاد یار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران
 3. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران
 4. * دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

چکیده

هدف پژوهش توصیفی حاضر شناخت ویژگی‌های بارز اخلاق دانشجویی در بین دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز در سه حوزه اخلاق فردی، اجتماعی و محیطی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان دانشگاه شهید چمران بود که تعداد 120 نفر (60 پسر و 60 دختر) که به روش نمونه گیری طبقه ای انتخاب شدند. ابزار گرد آوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته بوده که گویه های آن پس از مطالعه و بررسی مفاهیم و مبانی نظری پژوهش استخراج گردید؛ پایایی پرسشنامه (آلفای کرونباخ 0/89) و روائی آن نیز مورد تایید اساتید دانشکده علوم تربیتی قرار گرفت. روش آماری تحلیل داده ها از نوع تحلیل عاملی می باشد و نتایج پژوهش نشان داد که مهمترین مؤلفه ها و ویژگیهای اخلاق دانشجویی شامل: رعایت امانتداری، تعهد، پرهیز از دروغ گویی، خوش قولی، حسن خلق، تواضع در برابر استاد، رعایت ادب و نزاکت نسبت به دیگران و پرهیز از تقلب می باشد.

کلید واژه: ویژگیهای اخلاقی، اخلاق دانشجویی، دانشجو