

کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت شایعه در سازمان با طراحی شبکه پخش شایعات

1. محمد پناهی، 2. محمد رضا بابائی، 3. مریم محسنی

1. کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران
2. استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد امام خمینی (ره)، شهر ری، تهران، ایران
3. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

چکیده

شایعه یکی از کارکردهای بحران زای مدیریت است که با کمک گرفتن از ابزارها و اهرم های نوین، افکار عمومی جامعه و جهان را می تواند تحت تأثیر قرار دهد. رسانه ها با بهره مندی از راهبردها و فرا راهبردهای جدید در عصر حاضر در ایجاد شرایط بحرانی (شایعه) می توانند در تحولات سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، در سطح وسیع و گسترده نقش آفرینی خاصی بکنند و موجب شکل دهی نگرش های مناسب و نامناسب بر اساس ساختار نظام سیاسی، اجتماعی و افکار عمومی گردند. امپراتوری رسانه ای، در حال حاضر با بهره مندی از امکانات بسیار تکنولوژیکی نوین، نوعی استبداد اطلاعاتی بر اساس ابزار شایعه را از طریق گزینش و انحصار اطلاعات خاص منتشر می کنند. بر این اساس، استبداد رسانه ای با تأکید بر ارائه چهره ی مخدوش برخی نظام های مختلف سیاسی و فرهنگی با نظام حاکم، افکار عمومی را تحت تأثیر قرار می دهد که این مهم در دنیای کنونی نقش بهره گیری از ابزار های نوین اطلاع رسانی و بکارگیری فناوری اطلاعات به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای قابل استحصال توسط جوامع و سازمان های امروزی را مبرز می سازد. لذا این تحقیق با هدف بکارگیری فناوری اطلاعات در مدیریت شایعه سازمانی که یکی از دغدغه های مهم مدیران در پیشبرد اهداف کلان مدیریتی خویش در سازمان هاست اجرا گردیده که در آن محقق با شناسایی جریان گردش شایعه در سازمان و طراحی تارنمای الکترونیکی تحت عنوان "شبکه پخش شایعات (شپش)" در سطح یک شرکت مخابرات استانی به عنوان پایلوت مبادرت به مدیریت شایعه با بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان نموده است.

واژه های کلیدی: شایعه، فناوری اطلاعات، شبکه، تارنما