

علی دهقانی<sup>1</sup>، نسرين عباسی مهر<sup>2</sup>

1 استادیار گروه اقتصاد، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع، دانشگاه شاهرود، ایران

2 کارشناسی ارشد، اقتصاد، برنامه ریزی سیستم های اقتصادی، شاهرود، ایران

### چکیده

سینما بعنوان یکی از اولین رسانه های عمومی تاثیر زیادی در فرهنگ یک کشور دارد لذا توجه به آن باید همواره در راس امور قرار گیرد. محقق با بهره گیری از این مدل و مطالعات کتابخانه ای و میدانی این مدل را گسترش داده و شاخص هایی را متناسب با وضعیت فرهنگی - اقتصادی کشور به آن افزوده و تابعی جدید که متشکل از هشت مولفه: قیمت بلیط در سال، نرخ تورم، درآمد سرانه متقاضیان، تعداد سینما، قیمت کالای جانشین، تحصیلات متقاضیان، قیمت کالای مکمل و سن متقاضیان نگارش و مورد برآورد قرار داد. در این تحقیق سینماهای غرب کشور بعنوان جامعه آماری در نظر گرفته شدند. نتایج نشان می دهد که در این مدل حساسیت تقاضای سینما در غرب کشور به عواملی چون قیمت بلیط سینما، قیمت کالای جانشین و درآمد سرانه افراد بیشتر از سایر عوامل است.

واژه های کلیدی: تابع تقاضا، کالای جانشین، کالای مکمل، تورم، سینما

### Estimated demand for cinema in the West over the last ten years

Ali, dehghani<sup>1</sup>; nasrin, abasi mehr<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Professor, Department of Economics, School of Management and Industrial Engineering, Shahrood, Iran,

<sup>2</sup> Master of Science, economics, planning and economic systems, Shahrood, Iran

### Abstract

*Cinema as one of the first mainstream media attention it has a huge impact on the culture of a country should always be at the helm. applicants per capita, number of cinemas, commodity prices successor, applicants education, food commodity prices and estimated the age of the applicant in writing. Theaters in the West as in the study population were considered. The results show that the model is sensitive to factors such as demand in the West Cinema movie ticket, the price of a substitute product and per capita income people more than other factors.*

**Keywords:** Demand, alternative products, complementary good, inflation, cinema