

Second International Conference on Management and Development Culture
بررسی موانع خلاقیت دانش آموزان در مدارس به عنوان مؤلفه ی مهم
کارآفرینی

امیر همتی 1، آيسان نجف زاده 2، و سيد حجت سيد صديق 3

1 دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران- دبیر آموزش و پرورش

2 دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، پردیس علامه طباطبائی ارومیه، دانشگاه فرهنگیان، ایران

3 دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، پردیس شهید رجایی ارومیه، دانشگاه فرهنگیان، ایران

چکیده

کشورهای پیشرفته، از دهه های پیشین و برخی از کشورهای در حال توسعه، از دهه های اخیر، با توجه به نقش مؤثر و مثبت کارآفرینان در توسعه جامعه، بهره برداری از این ظرفیت را برای رویارویی با مشکلات مانند رکود، تورم و عدم اشتغال مورد توجه قرار داده و جهت بسط و گسترش آن بویژه در میان دانش آموزان اقدامات زیادی انجام داده اند. انتقال علم و دانش به دانش آموزان و بارور کردن استعداد های ذهنی آنان و مهم تر از آن کمک به جامعه پذیری آنها از وظایف غیر قابل انکار آموزش و پرورش است. تربیت اجتماعی، ایجاد نگرش ها و باورهای مثبت در جهت جامعه پذیری و سازگاری با جامعه مضمون بسیاری از کتاب های درسی است.

آموزش و پرورش به موازات وظایف تخصصی خود، آموزش مهارت های زندگی به دانش آموزان را در راستای کار خود قرار داده است. از جمله موارد مهم که باید به آن توجه جدی داشت موضوع اشتغال است به طوری که از کودکی آینده نگری شغلی و کسب و کار باید در ذهن فراگیران ایجاد گردد. چرا که آرزوهای دوران کودکی معمولاً به تحقق می پیوندد. ایجاد روحیه و نگرش کارآفرینی از وظایفی است که باید به آن پرداخته شود. در پرورش روحیه ی کارآفرینی آنچه که باید در حین آموزش به آن توجه شود، استقلال، خودباوری، اعتماد به نفس، ریسک پذیری و خلاقیت می باشد. در این مقاله که به روش کتابخانه ای گردآوری شده است به ویژگی مهم کارآفرینان که خلاقیت است پرداخته شده است. موانع رشد و شکوفایی خلاقیت در فراگیران و در نتیجه تاثیر آن در کارآفرینی، به عنوان یکی از خصیصه ای مهم کارآفرینان، به دو بخش فردی و اجتماعی تقسیم بندی گردیده است که از این میان، موانع روانی از اهمیت بالاتری برخوردار است.

واژه های کلیدی: خلاقیت، موانع خلاقیت، کارآفرینی، مدارس.