

مریم حیدری¹، ساناز نیک قدم حجتی²، فاطمه سلیمانی روزبهانی³

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فارابی، رشته مدیریت فناوری اطلاعات، کرج،

ایران

² کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران،

ایران

³ کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران،

ایران

چکیده

پیشرفت روز افزون فناوری اطلاعات و ارتباطات و دسترسی به انواع راه‌های ارتباطی، سازمان‌ها را به ارائه خدمات نوین و کارا مجبور ساخته است. یکی از سازمان‌هایی که بیشترین سهم را در اقتصاد کشور دارد، بانک‌ها هستند. بانک‌ها و موسسات مالی همواره بدنبال تحقق انتظارات و نیازهای مشتریان به منظور جلب مشتری بوده‌اند. پژوهش حاضر در قالب تحقیقات کاربردی و در زمره تحقیقات توصیفی-پیمایشی قرار می‌گیرد. به منظور گردآوری داده‌ها، از روش مطالعات کتابخانه‌ای، پرسشنامه و مشاهده استفاده شده است. از روش ضریب همبستگی پیرسون برای آزمون فرضیات و برازش مدل پیشنهادی پژوهش، استفاده شده است. باتوجه به نتایج بدست آمده بین سهولت استفاده و پذیرش فناوری بانکداری الکترونیکی یکی از بانک‌های خصوصی ایران (بانک انصار)، نسبت به سودمندی درک شده و پذیرش این فناوری، رابطه معنادار بیشتری وجود دارد.

کلمات کلیدی: بانکداری الکترونیکی، مدل پذیرش فناوری، بانک انصار، پذیرش فناوری