

تناسب فرد- سازمان در زمینه یادگیری فرهنگی

دکتر حبیب ابراهیم پور^{*}، سمیرا معتمدی، وحید اسلامی

1 دانشیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

2 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

Motamedisamira@gmail.com

3 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

vahid_eslami90@yahoo.com

چکیده

جریان تمایلات در تجارت بین الملل در جهت افزایش فرهنگ متقابل، در تحرکات جهانی بازتاب یافته است. در این تغییرات هیجان انگیز محیطی، همه شرکت ها به دنبال موثر ترین راه برای متمرکز کردن نیروی کار در ساختار سازمانی برای بدست آوردن اهداف مشخص شده و توسعه های بعدی هستند. از این رو جفت کردن فرد مناسب با سازمان مناسب پیش نیاز پیشرفت رضایت بخش در روند استخدام است. زمانی که تفاوت های ماهرانه فرهنگ به حساب آیند این یک حقیقت خاص می باشد. فرهنگ در سراسر جهان تاثیر بسزایی بر روی درک اجزای مختلفی که در زندگی شغلی رخ می دهند دارد. تطابق میان ارزش محوری فردی توسعه یافته بر مبنای فرهنگ و طبیعت فرهنگ همکاری به «تناسب فرد- سازمان» ارجاء داده می شود. این مقاله یک تصور از تناسب فرد-سازمان را در زمینه یادگیری فرهنگی ارائه می دهد.

کلیدواژه ها: یادگیری سازمانی، فرهنگ، یادگیری فرهنگی، تناسب فرد- سازمان

Person-Organization Fit in the Context of Cultural Learning

Dr. Habib, Ebrahimpour^{*}; Samira, Motamedi; Vahid, Eslami

1 Associate Professor, Faculty of Literature and Humanities, University of Mohaghegh Ardabili, Iran

2 Master Student, Faculty of Literature and Humanities, University of Mohaghegh Ardabili, Iran

3 Master Student, Faculty of Literature and Humanities, University of Mohaghegh Ardabili, Iran

Abstract

The current trends in the international business have been giving rise to increased cultural interactions, reflected in the rapid global movements. In this dramatically changing environment, all companies are seeking the most effective way for integrating workforce into the organizational structure and for achieving the stated objectives and further expansion. Therefore "matching the right people with the right organization" is the prerequisite for satisfactory performance of recruitment process. This is particularly true when taking the subtle nuances of culture into account. Cultures across the world have a significant effect on perceiving various elements that occur in working life. The match between this culturally developed individual value orientation and the nature of corporate culture is referred to as person-organization fit (P-O fit). This paper presents one conceptualization of P-O fit in the context of cultural learning.