

بررسی نقش استراتژیک سرمایه‌ی اجتماعی در راستای توسعه‌ی کارآفرینی در خوشه‌های صنعتی

فائزه عباسی¹، سید رضا حسنی²،

1 دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

Fzabbasi66@gmail.com

2 استادیار، گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

Srh60@yahoo.com

چکیده

در محیط رقابتی امروز، سازمان‌ها با چالش‌های زیادی روبه‌رو هستند، از جمله اینکه میزان تغییر در محصولات جدید، فناوری‌ها و تغییر در ترجیحات مصرف‌کنندگان به شدت افزایش یافته است. نرخ فزاینده تغییرات، فشار وارده بر سازمان‌ها برای عکس‌العمل سریع‌تر را افزایش داده و زمان به‌عنوان یک منبع مزیت رقابتی درآمده است. فعالیت‌های کارآفرینانه که مترتب از سرمایه‌ی اجتماعی باشند می‌توانند نقش برجسته‌ای در متمایز ساختن سازمان‌ها داشته باشند. همچنین خوشه‌های صنعتی که شامل گروهی از سازمان‌های عمدتاً مرتبط به یک صنعت خاص در یک منطقه جغرافیایی خاص می‌باشد، زمینه‌های بیشتری جهت برقراری سرمایه‌ی اجتماعی در بین سازمان‌ها را داراست. در این رابطه سرمایه‌ی اجتماعی به‌عنوان شبکه‌ای از ارزش‌ها، هنجارها و قواعد مشترک مابین شرکت‌ها و سازمان‌های عضو خوشه صنعتی، می‌تواند به مقدار زیادی روند فرایندهای کارآفرینانه را تسریع کند. پژوهش حاضر در پی بررسی نقش سرمایه‌ی اجتماعی در راستای توسعه‌ی کارآفرینی در خوشه‌های صنعتی می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: استراتژیک، سرمایه‌ی اجتماعی، کارآفرینی، خوشه‌ی صنعتی.

1. نویسنده مسئول

این مقاله برگرفته از پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد با عنوان بررسی تأثیر مؤلفه‌های خوشه‌ی صنعتی بر سرمایه‌ی اجتماعی و بازاریابی استراتژیک است.