

تحلیل نقش صنعت سینمای ایران در جهت توسعه فرهنگی کشور، بکمک نظریه بازتاب

محمدرضا افشار شکیب¹، محمد جانعلی زاده²

1- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران، (نویسنده مسئول)

mohamad.aziai@yahoo.com

2- استاد مدعو، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد هشتگرد، هشتگرد، ایران

M_janalizadeh@yahoo.com

چکیده

نقش فرهنگ در توسعه مانند سایر عوامل (اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، انسانی و...) آشکار بوده، بنابراین توسعه فرهنگی زیربنای توسعه همه جانبه و پایدار است. توسعه فرهنگی ارتباطی تنگاتنگ با سینما دارد. سینما بعنوان یک صنعت_هنر می تواند در خدمت توسعه فرهنگی درآید و در آن نقش بسزایی داشته باشد، بنابراین هدف اصلی این مقاله، تحلیل عملکرد سینمای پس از انقلاب ایران و تعیین میزان (درصد) موفقیت آن در توسعه فرهنگی کشور است، که جهت تحقق آن، بکمک نظریه بازتاب، شاخصهای موثر در این راستا شناسایی شدند و بکمک تحلیل محتوا و مفاهیم آمار توصیفی مورد آزمون قرار گرفتند و میزان نزدیکی آنها با نظریه بازتاب بدست آمده و رتبه بندی شدند. نتیجه نهایی حاکی از این است که این صنعت در عملکرد 35 ساله خود، بطور میانگین 60٪ درصد، با رتبه متوسط (بر اساس مقیاس دوقطبی) را کسب کرده و به نوبه خود بر توسعه فرهنگی کشور نقش داشته است.

واژگان کلیدی: سینمای ایران، توسعه فرهنگی، نظریه بازتاب، مقیاس دو قطبی