

شناسایی و الویت بندی عوامل موثر بر مدیریت دانش در بانک سپه (منطقه جنوب)

نیره خوش دوست¹، حسن گیوریان²

1 دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

n_khoshdoust@yahoo.com

2 عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

givarian@yahoo.com

چکیده:

اجرای موفقیت آمیز مدیریت دانش نیازمند نگرشی همه جانبه و فراگیر به عوامل مختلف سازمانی است. هدف پژوهش حاضر شناسایی و الویت بندی عوامل موثر بر مدیریت دانش در بانک سپه (منطقه جنوب) است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع آوری اطلاعات توصیفی از نوع پیمایش می باشد و از نظر تحلیل فرضیه ها، همبستگی است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان بانک سپه شعب (منطقه جنوب) که تعداد کل آنها در حدود 300 نفر می باشند. برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه های از تحلیل معادلات ساختاری و از آزمون کولموگروف – اسمیرنوف (KS) و همچنین از آزمون فریدمن برای رتبه بندی عوامل استفاده شده است. نتایج نشان داد که فرضیات تحقیق به ترتیب زیر تایید شدند. اعتماد کارکنان تاثیر معناداری بر مدیریت دانش دارد، احساس همدلی کارکنان تاثیر معناداری بر مدیریت دانش دارد، هنجارهای مشترک تاثیر معناداری بر مدیریت دانش دارد. بر اساس رتبه بندی انجام شده اعتماد کارکنان بیشترین امتیاز و سپس هنجار مشترک در مرتبه دوم قرار دارد و احساس همدلی کارکنان کمترین امتیاز را در مدیریت دانش در بانک سپه کشور دارد.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، هنجار های مشترک، احساس همدلی، اعتماد