

سرمایه فکری ابزاری در جهت تحقق ارزش و اهداف سازمان ها

فائزه قنادزاده^{۱*}

کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان،
واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران،

Faezeh_gh67@yahoo.com

چکیده

سرمایه فکری و دارایی های دانشی یکی از عوامل اصلی موفقیت سازمان ها در هزاره سوم است. هدف از این پژوهش معرفی مدیریت سرمایه فکری به عنوان ابزار قدرتمند در جهت دستیابی اهداف سازمانها به افراد می باشد این پژوهش به صورت مروری و با استفاده از اسناد و مدارک کتابخانه ای و منابع اینترنتی، به رشته تحریر در آمده و تلاش گردیده با ذکر تعاریفی از مدیریت سرمایه فکری و ضرورت استفاده از آن در سازمانها و بررسی ابعاد و نظریه های مختلف سرمایه فکری افقی روشن در زمینه شناخت و به کارگیری این ابزار در سازمانها پیش روی مدیران آینده ایجاد نماید. در پایان به این نتیجه دست یافتیم که سرمایه فکری ابزاری در جهت تحقق ارزش و اهداف سازمان می باشد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری.

Mental capital as an instrument to achieve organizations' values and goals

Faezeh ghanadzadeh¹

¹Young Researchers and Elite Club, Sirjan Branch, Islamic Azad University, Sirjan, Iran

Abstract

Mental capital and knowledge properties are as the main factors of organizational success in third thousand. This research aims to introduce mental capital management as a powerful instrument for people to achieve organization's goals. This research is performed as a reviewing form and using library documents and internet resources. Pointing some definitions of mental capital management and necessity of using it in organizations and studying several dimensions and theories of mental capital, it is tried to prepare a clear field to recognize and use this instrument in organizations for future managers. Finally it is included that mental capital is as an instrument to achieve organizational values and goals.

Keywords: Intellectual capital, human capital, structural capital, customer capital.

1 و * - نویسنده مسئول: کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی