

همپوشانی مدیریت و روانشناسی سازمانی در انتخاب بهترین آموزش دهنده

حامد حجابی تارقلی، مریم بهرامچی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور واحد گرمسار

hamedhejabi@gmail.com

دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور واحد پرند

maryambahramchi@gmail.com

چکیده

بررسی و انتخاب و آموزش دهنده شایسته، نقش بسیار سازنده ای در آموزش سازمانی و آینده سازمان خواهد داشت. طراحی آزمون‌هایی جهت سنجش شاخص‌های مورد نیاز این انتخاب، شالوده اصلی این تحقیق را تشکیل می‌دهد. آزمون طراحی شده در دو مرحله انجام خواهد شد که شامل تست فردی آموزش دهنده قبل از انتخاب (TST) و تست آموزش دهنده در زمان آموزش (ITT) می‌باشد. در طراحی آزمون‌های فوق، هدف ترکیبی از علوم مدیریتی و روانشناسی سازمانی و صنعتی بوده و در آن از آزمون‌های بار-آن و MBTI و آزمون گلمان و رفتار سازمانی رابینز به صورت ترکیبی استفاده گردیده است. پاسخ آزمون‌ها باید به صورت تشریحی باشد تا مفاهیم و نگرش‌ها جنبه آماری محض به خود نگیرد و هماهنگی میان مدیران و آموزش دهندگان از نظر تیپ شخصیتی رعایت شود.

واژه‌های کلیدی: انتخاب بهترین مدرس، مدیریت و روانشناسی، آزمون انتخاب، آموزش سازمانی