

تاثیر زیبا سازی سیمای شهری بر رفتار شهروندان

مورد پژوهش : هنرهای خیابانی

محدوده پژوهش : خیابان سعدی شهر ایلام

صادق صیدبیگی^{۱*}، عبدالله زارع درنیانی^۲، علی حسین شاهین^۳

۱- دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

۲- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه یزد

۳- کارشناس ارشد برنامه ریزی منطقه ای دانشگاه علامه طباطبائی تهران

چکیده:

بی گمان جمال یا زیبایی دلکش ترین پدیده هستی است و ادراک زیبایی نیز برجسته ترین امتیاز معنوی محسوب می شود. انسان همواره زیبایی را تجربه نموده و مجذوب آن شده است، از این رو همواره به آفرینش آن دست زده است. اما هنگامی که شهر و فضای شهری به عنوان یک بستر مکانی و فرهنگی، محل عرضه هنر می شود؛ زیبایی شناختی، کارکرد و هویت هنر تحت تاثیر قرار گرفته و هنر به مثابه یک محرک معنا می یابد. از این رو اهمیت توجه به ابعاد زیبایی شناسی در محیط شهری را می توان در نقش آن در کل تجربه ای که از محیط شهری می توان داشت، دانست. در روزگار پرشتاب شهرنشینی کنونی، بی توجهی به عرصه های هنری در زندگی شهری، ملموس است، اما بی انصافی است که محیط شهری خود را به طور کامل عاری از هرگونه عناصر زیبایی شناسی ببینیم. در این پژوهش سعی بر آن داریم تا به تاثیر این عناصر بر رفتار مردم در شهر ایلام بپردازیم. دغدغه اصلی از انجام این پژوهش، بررسی این موضوع است که هنر خیابانی در خیابان سعدی شهر ایلام چه تاثیری بر طبع زیبایی شناسانه و رفتار مردم دارد، و به چه صورت می توان از نتیجه این بازخوردها و پاسخ ها برای بهبود شرایط فعلی استفاده کرد. کلمات کلیدی: انسان، زیبایی شناسی، سیمای شهری، هنر خیابانی، رفتار شهروندان، شهر ایلام ..

مقدمه :

هر سال میلیاردها ریال از بودجه شهری در شهرهای کشور صرف ساخت و ساز و فعالیت های زیربنایی می شود که هر یک گذشته از پیوست های فرهنگی و اجتماعی، نیازهای زیبایی شناختی و هنری را پاسخگو باید باشند که تأثیرات روانی و