

بررسی و تحلیل موقعیت جغرافیایی سایت تالار شهر رشت با هدف توسعه تعاملات اجتماعی

سعیده یگانه^{۱*}، مهرداد جواهریان^۲

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی کرمان، ایران

۲. دکترای مهندسی معماری، استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان، ایران

خلاصه

امروزه با توجه به گسترش شهرنشینی و نیاز به ارتقاء کیفیت شهروندی، تالار شهر^۱ به عنوان ساختمان عمومی مردم-مدار و نمادی برای تعامل شهروندان یکی از ملزومات طراحی معماری شهری مدرن می باشد. نقش این فضا در القای حس تعلق، پویایی و تحرک در شهروندان و در حقیقت حفظ سرزندگی شهر بسیار با اهمیت بوده و توسعه فرهنگی و اجتماعی شهر را به دنبال خواهد داشت. با توجه به اهمیت این موضوع، برای طراحی تالار شهر بایستی حضور و مشارکت هر چه بیشتر شهروندان به منظور تقویت روابط اجتماعی و بکارگیری استعداد آنها به عنوان اصلی ترین اجزای شهر در اداره و سازماندهی امور شهری را بطور خاص در نظر گرفت. در این راستا شناخت و ارزیابی اصول طراحی فضایی برای گردهمایی و مشارکت مردم و خلق فضای مناسب شهری برای تعاملات اجتماعی^۲ به منظور تحقق جامعه مدنی از اهمیت بالایی برخوردار می باشد. در سال های اخیر طرح های معماری بسیاری خصوصاً برای شهرهای بزرگ کشور ارائه شده اند که در عموم این مطالعات صرفاً به طراحی فضای فیزیکی تالار پرداخته شده و ترکیب پارامترهای موثر اجتماعی^۳ و محیطی را کمتر مورد توجه قرار داده اند، حتی در مطالعاتی که به بررسی مولفه های تعاملات اجتماعی پرداخته اند، نقش موقعیت جغرافیایی سایت تالار را برای افزایش تعاملات در نظر نگرفته اند. با توجه به نیاز مطرح برای ایجاد فضایی که بتواند فعالیت های تراز اول فرهنگی، آموزشی، تشریفاتی و اداری استان گیلان را در خود جای دهد، در این تحقیق طراحی معماری تالار شهرستان رشت با تکیه بر مولفه های تعاملات اجتماعی و مولفه های سایت بهینه ارائه شده است. در این تحقیق ابتدا آنالیز مکانی بهینه برای انتخاب سایت تالار شهر انجام شده و سپس به بررسی مولفه های تعاملات اجتماعی و اهمیت آنها با توجه به موقعیت سایت مورد نظر پرداخته شده است.

واژه های کلیدی: تالار شهر، تعاملات اجتماعی، شهرستان رشت، انتخاب سایت، طراحی فضا

* Saeede.yegane2230@gmail.com

¹ - City Hall

² - Social interactions

³ - Social effective parameters