

بررسی تأثیر بازآموزی دوره احیاء قلبی ریوی پایه بر میزان آگاهی و مهارت پرستاران

جمیله مختاری نوری^{MS.c.}، سیدمحمد خادم‌الحسینی^{MS.c.*}

علی اکبر کریمی زارچی^{Ph.D.**}، طاهره نعیم‌آبادی^{MS.c.*}

مسعود تفتی نیا^{M.D.***}

چکیده

هدف: توانایی پاسخ‌گویی سریع و مؤثر در زمان ایست قلبی برای پرستاران ضروری است و این امر میسر نمی‌شود مگر این که آنها در زمینه احیاء قلبی ریوی اورژانس مهارت کافی را کسب کنند. لذا این پژوهش به منظور تعیین تأثیر بازآموزی احیاء قلبی ریوی پایه (CPR) بر میزان کسب و تثبیت آگاهی و مهارت پرستاران انجام شد.

روش بررسی: این مطالعه به روش نیمه‌تجربی انجام شد. سنجش آگاهی CPR توسط پرسشنامه‌ای با سؤالات چندگزینه‌ای (MCQ-test) (Multiple Choice Question) معتبر و مهارت‌های سایکوموتور بوسیله چک‌لیست استاندارد مشاهده‌ای با مشاهده عملکرد CPR روی مانکن در سه مرحله (قبل از بازآموزی، بلافاصله بعد از بازآموزی و ده هفته بعد از بازآموزی) اندازه‌گیری شد.

یافته‌ها: نتایج بیانگر کسب آگاهی و مهارت پرستاران به دنبال ۴ ساعت برنامه آموزش بود [میانگین (انحراف معیار) نمرات آگاهی و مهارت در مرحله بلافاصله بعد از بازآموزی، به ترتیب (۱۷/۹۶/۱۷/۷۴) و (۲۴/۴۱(۲/۱۷) و زوال آگاهی و مهارت ده هفته پس از آموزش مشاهده شد [میانگین (انحراف معیار) نمرات آگاهی و مهارت ده هفته بعد از بازآموزی، به ترتیب (۱۶/۱۲(۲/۵۱) و (۲۱/۴۶(۴/۱۲)]. به هر حال میانگین نمرات نسبت به قبل از آموزش [میانگین (انحراف معیار) نمرات آگاهی و مهارت در مرحله قبل از بازآموزی، به ترتیب (۱۰/۹۵(۲/۹۷) و (۴/۸۶(۴/۷۴) افزایش داشت ($P=0/00$) که این نتایج به روشنی حفظ مؤثر آگاهی و مهارت CPR را نشان داد.

نتیجه‌گیری: یافته‌های این مطالعه دلیل قوی برای حمایت از نقش مهم آموزش قلبی ریوی پایه بویژه در حوادث اورژانس قلبی تنفسی است.

واژه‌های کلیدی: بازآموزی، احیاء قلبی ریوی پایه، آگاهی، مهارت، پرستاران

دریافت مقاله: ۸۳/۱۲/۱۰، اصلاح مقاله: ۸۵/۴/۵، پذیرش مقاله: ۸۵/۵/۱۸

کوه نویسنده مسئول: کارشناس ارشد، دانشکده پرستاری، دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌اله (عج)، تهران - ایران
* دانشکده پرستاری، دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌اله (عج)

* گروه آمار و اپیدمیولوژی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌اله (عج)

*** مرکز تحقیقات تروما، دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌اله (عج)

آدرس پست الکترونیکی: jamilmokhtari@yahoo.com