



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



میان عدم تقارن اطلاعاتی، نقد شوندگی سهام و هزینه سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

علی عزیزی^۱

* کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه کردستان

چکیده

مباحث نظری در ارتباط با عدم تقارن اطلاعاتی هم به تاثیر آن بر استفاده کنندگان از صورت های مالی و هم بر تهیه کنندگان آن مد نظر است. موضوع این پژوهش بررسی ارتباط میان عدم تقارن اطلاعاتی با نقد شوندگی سهام و هزینه سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار می باشد.

برای سنجش عدم تقارن اطلاعاتی از اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام استفاده شده است. در راستای دستیابی به اهداف تحقیق اطلاعات مربوط به ۱۰۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در دوره زمانی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ مورد بررسی قرار گرفته است.

برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده های ترکیبی استفاده شده است.

نتایج آزمون فرضیات بیانگر آن است که میان عدم تقارن اطلاعاتی و نقد شوندگی سهام، و بین اندازه شرکت و هزینه سرمایه رابطه منفی و معنادار، همچنین میان عدم تقارن اطلاعاتی و هزینه سرمایه شرکت ها ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، نقد شوندگی سهام، قیمت پیشنهادی خرید، قیمت پیشنهادی فروش و هزینه سرمایه

^۱. نویسنده مسئول: علی عزیزی . ایمیل a.azizi245@yahoo.com