



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



بررسی تاثیر تنوع سازی شرکتی و فرصت رشد بر ارزش شرکت در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

سمره سواری^۱، محمد رمضان احمدی^{۲*}

^۱ دانشجوی دوره کارشناسی ارشد: گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

پست الکترونیکی: samira_savari60@yahoo.com

^۲ استادیار گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

پست الکترونیکی: m.ramezanahmadi@khuzestan.srbiau.ac.ir

چکیده

در تحقیق حاضر تاثیر تنوع سازی شرکتی و فرصت رشد بر ارزش شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۲ مورد بررسی قرار گرفته است، در واقع این تحقیق به دنبال پاسخ به این سؤال است: تنوع سازی شرکتی و فرصت رشد چه تاثیری بر ارزش شرکت در شرکتهای مورد مطالعه دارد؟ جهت انتخاب حجم نمونه جامعه آماری تحقیق از روش حذف سیستماتیک استفاده شده است. در نهایت ۲۶۳ شرکت که با شرایط مورد نظر تحقیق مطابقت داشت، انتخاب گردید، برای آزمون فرضیه ها از روش داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج حاصل از برآورد مدلهای غیر خطی با توجه به آزمون چاو در کل نشان می دهد متنوع سازی شرکتی تاثیر مثبت و معناداری بر فرصت های رشد و تاثیر منفی و معنادار بر ارزش شرکت دارد ولی فرصت های رشد موجب تضعیف رابطه بین متنوع سازی شرکتی و ارزش شرکت می شود.

کلید واژه: تنوع سازی، فرصت رشد، ارزش شرکت، داده های ترکیبی