



بررسی رابطه بین اثر بخشی ارتباطات سازمانی و منابع قدرت مدیران اداراه آموزش و پرورش شهرستان کوهدشت

محمدصادق حری^۱، سوسن رحمتی^{۲*}

E.mail:Mehdi_yousefvand@yahoo.com

^۱ عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک.

E.mail:Rahmati.sosan@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک

چکیده:

پژوهش حاضر به بررسی ارتباط بین منابع قدرت مدیران و اثربخشی ارتباطات سازمانی می‌پردازد. هدف، بررسی رابطه بین هر یک از منابع قدرت مدیران بر حسب رده‌بندی فرنچ و راون، شامل: منابع قدرت تخصصی، مرجعیت، پاداش، مشروع و اجبار با اثربخشی ارتباطات سازمانی، سنوات خدمت مدیران و سابقه مدیریت آنان می‌باشد. پژوهش حاضر کاربردی و از نوع تحقیق توصیفی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه مدیران دواير مختلف ادارات آموزش و پرورش شهرستان کوهدشت و همچنین کلیه کارکنان این دواير می‌باشد. با توجه به اینکه تعداد جامعه آماری ذکر شده بالغ بر ۱۲۰ نفر بوده بنابراین جامعه آماری تحقیق از نوع محدود می‌باشد در این پژوهش با توجه به محدود بودن جامعه مورد بررسی با نظر اساتید مربوطه اقدام به سرشماری شده و دو پرسشنامه استاندارد منابع قدرت و اثر بخشی ارتباطات در بین تمامی اعضای جامعه مورد آزمون توزیع شد. ابزار گردآوری داده‌ها شامل پرسشنامه منابع قدرت «شرایخیم و هینکین (۱۹۸۹)» و پرسشنامه اثر بخشی ارتباطات سازمانی «نانچیان و دیگران (۱۳۷۹)» می‌باشد. تمامی ضرایب بدست آمده در دو روش تعیین اعتبار، قابل قبول و مناسب می‌باشند و بنابراین اعتبار پرسشنامه‌ها قابل تأیید است. در این پژوهش، از روشهای آمار توصیفی (رسم جداول فراوانی و نمودارها، درصد فراوانی، فراوانی نسبی، تجمعی، میانگین، میانه، انحراف معیار، مینیمم و ماکزیمم) و آمار استنباطی (آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون، ضریب همبستگی اسپیرمن و تحلیل واریانس یک راهه و آزمون t) استفاده شده است. تمامی تحلیل‌های انجام شده با استفاده از نرم افزار کامپیوتر SPSS انجام گرفت. بررسی و تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که: که از میان هشت فرضیه مورد بررسی، دو فرضیه رد و شش فرضیه مورد تأیید قرار گرفت.

واژگان کلیدی: منابع قدرت، مدیران، اثربخشی، ارتباطات سازمانی