



اولویت بندی عوامل داخلی موثر بر سودآوری شعب مطالعه موردی:

(موسسه مالی اعتباری ثامن الحجج استان مازندران)

عادل صمیمی آملی<sup>۱</sup>

سعید امام قلی زاده<sup>۲</sup>

چکیده:

با توجه به نقش برجسته بانک ها و موسسات مالی اعتباری در اقتصاد کشور، ارزیابی عملکرد و سودآوری آنها می تواند از اهمیت فوق العاده ای برخوردار باشد. عوامل موثر بر سودآوری بانک ها را می توان به عوامل داخلی (تحت کنترل مدیریت) و عوامل خارج (خارج از کنترل مدیریت بانک ها) تقسیم نمود. این پژوهش درصدد مطالعه و نحوه تاثیرگذاری عوامل داخلی موثر بر سودآوری شعب موسسه مالی اعتباری ثامن الحجج در استان مازندران می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش از نوع روش توصیفی تحلیلی و از شاخه ی پیمایشی است. به لحاظ ارتباط بین متغیرها، پژوهش حاضر از نوع همبستگی و زیر شاخه تحلیل رگرسیون می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل ۳۱ شعبه موسسه مالی اعتباری ثامن الحجج در استان مازندران و قلمرو زمانی آن نیز سالهای ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ می باشد. داده های مورد نیاز این پژوهش از طریق صورتهای مالی شعب استخراج گردیده است. روشهای آماری مورد استفاده برای آزمون فرضیه ها ضریب آلفای کرنباخ، تحلیل همبستگی و رگرسیون بوده که از طریق نرم افزار SPSS اجرا و محاسبه شده اند. طبق نتایج این پژوهش، متغیرهایی همچون: ترکیب داراییها، ترکیب بدهیها، مدیریت هزینه ها، مدیریت نقدینگی و مدیریت ریسک اعتباری از یک ارتباط مثبت و معنی دار بسیار قوی با متغیر سودآوری برخوردار می باشند.

کلمات کلیدی: موسسه مالی اعتباری، مدیریت نقدینگی، مدیریت ریسک اعتباری، مدیریت هزینه ها

<sup>۱</sup> - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی adelsamimiamoli@gmail.com

<sup>۲</sup> - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه شمال آمل. sgholizadeh@ut.ac.ir