



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



امکان سنجی توسعه اکوتوریسم در شهرستان خرم آباد با استفاده از مدل SWOT

حسن بهاروند

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

Bbaharvand۸۲@gmail.com

چکیده:

امروزه گردشگری همگام با پیشرفت تکنولوژی و در مسیر برآورده ساختن انتظارات و تمایلات گردشگران، در حال رونق و شکوفایی می باشد. گردشگری به عنوان بخشی پردرآمد و اقتصادی همواره مورد توجه دولت ها و کارشناسان اقتصادی بوده است به گونه ای که در معادلات اقتصادی برخی از کشورهای بزرگ و صنعتی نقشی محوری ایفا می کند. با افزایش میل به سفر و ظهور گونه های جدید گردشگری و رغبت سازمان ها و گردشگران به توسعه تورهای تخصصی، بررسی و شناخت اشکال جدید گردشگری و تمایلات گردشگران ضروری می باشد. شناخت و معرفی جاذبه های گردشگری و برنامه ریزی برای استفاده بهینه از این جاذبه ها به منظور برقراری توسعه پایدار و پیشگیری از اتلاف منابع محدود با هدف استفاده آیندگان، همواره مد نظر کارشناسان گردشگری بوده است. در این مقاله پتانسیل ها و توانمندی های اکوتوریستی شهرستان خرم آباد از جنبه های متفاوت محیطی اکولوژیکی و اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی مورد بررسی قرار می گیرد و همچنین عوامل تاثیرگذار درونی (نقاط قوت و ضعف) و بیرونی (فرصت ها و تهدیدها) بر آن با روش SWOT تجزیه و تحلیل می شود.

کلید واژه: اکوتوریسم، فرصت، تهدید، گردشگر، جاذبه