



بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با مدیریت برداشت در کارکنان (مورد مطالعه، کارکنان دانشگاه آزاد ایلام)

طالب شفيعي^۱، محمد تابان^۲، ولي محمد دريني^۳، احسان نامدار جويي^۴

۱- کاردانی حقوق قضایی، دانشگاه جامع علمی و کاربردی، کارمند اداره کل دیوان محاسبات استان ایلام

۲- استادیار دانشگاه دولتی ایلام، گروه مدیریت

۳- استادیار دانشگاه پیام نور واحد لوسانات، گروه مدیریت

۴- کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه دولتی ایلام (نویسنده مسئول)

Davood.ioyame@gmail.com

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با مدیریت برداشت در کارکنان است. در این راستا یک فرضیه کلی و سه فرضیه جزئی شکل گرفته است که به بررسی رابطه سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی (اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی) با مدیریت برداشت پرداخته است. تمامی فرضیات مورد تأیید قرار گرفته‌اند و همگی منفی و معنادار بوده‌اند. میزان این روابط به ترتیب برابر با ۰٫۵۳، ۰٫۴۸، ۰٫۴۴، ۰٫۵۹ بوده است که نشان‌دهنده این است که چنانچه سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی به میزان یک واحد افزایش داشته باشد، مدیریت برداشت در افراد به میزان ۰٫۵۳ کاهش خواهد یافت. روایی صوری پرسش‌نامه‌ها توسط متخصصان مربوطه تأیید شده است و پایایی پرسش‌نامه‌ها توسط آزمون آلفای کرون باخ ارزیابی شده است که تمامی قابل قبول بوده‌اند. نرم‌افزارهای مورد استفاده در این تحقیق spss ۲۱ و lisrel ۹٫۱ است. افراد مبتنی بر محور اخلاق و دین (ایرانی - اسلامی) همواره آنچه هستند نشان می‌دهند و به دنبال متقاعد کردن دیگران برای اینکه دیگران تصور کنند آن‌ها خوب هستند، نیستند؛ بلکه آن‌ها آنچه را دین و اخلاق گفته است در کنار هم رعایت می‌کنند و در نظر دیگران خوب جلوه می‌کنند.

واژگان کلیدی: سرمایه نمادین، مدیریت برداشت، خود ارتقایی، خودشیرینی، تظاهر، ارباب