



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



طراحی و ارائه مدل مدیریت مصرف دانش آموزان پسر دبیرستان های کرمانشاه با رویکرد اقتصاد مقاومتی با استفاده از نرم افزار SPSS و AMOS

فرحناز صفری^۱ * علیرضا مرادی^۲

- ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گروه مدیریت ، دانشکده ادبیات و علوم انسانی ، واحد کرمانشاه ، دانشگاه آزاداسلامی ، کرمانشاه، ایران .
- ۲- (نویسنده مسئول)دکترای اقتصاد (گرایش اقتصادسنجی و اقتصاد پولی) استادیار دانشگاه آزاد کرمانشاه ، گروه مدیریت ، دانشکده ادبیات و علوم انسانی ، پردیس علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاداسلامی ، کرمانشاه، ایران
alirezamoradi_econ@iauksh.ac.ir

چکیده

هدف اصلی از انجام این پژوهش طراحی و ارائه مدل مدیریت مصرف دانش آموزان پسر دبیرستان های کرمانشاه با رویکرد اقتصاد مقاومتی می باشد . جامعه ی آماری این پژوهش شامل ۱۳۰۰۰ دانش آموز پسر دبیرستان های ناحیه یک کرمانشاه می باشند، حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۷۳ نفر است. روش نمونه گیری پژوهش حاضر، نمونه گیری تصادفی طبقه ای است . ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته است . پس از تایید روایی پژوهش از طریق پانل متخصصان به منظور تعیین پایایی از ضریب کرونباخ و تتای ترتیبی استفاده شد . روش پژوهش از نظر هدف کاربردی ، از نظر روش توصیفی – همبستگی و همچنین از لحاظ جمع آوری اطلاعات افراد که از طریق پرسشنامه انجام می شود ، پیمایشی است . جهت تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از نرم افزارهای SPSS ، AMOS و از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است . آزمون آماری در این تحقیق SEM است . این پژوهش مشتمل بر ۴ فرضیه است . نتایج این پژوهش نشان می دهد بین آموزش های مرتبط با مصرف بهینه ، سطح درآمد خانواده های دانش آموزان و وضعیت تحصیلی دانش آموزان پسر کرمانشاه با مدیریت مصرف این دانش آموزان رابطه معنا داری وجود دارد و نیز سطح تحصیلات پدر و مادر این دانش آموزان با وضعیت تحصیلی دانش آموزان رابطه معنا داری دارد . نتیجه حاصل از آزمون فریدمن نشان داد از میان ابعاد طرح شده در این پژوهش آموزش های مرتبط با مصرف بهینه دارای رتبه بهتری می باشد . در مدل ارائه شده که با استفاده از نرم افزار AMOS بدست آمده است رابطه مستقیم بین مدیریت مصرف دانش آموزان پسر کرمانشاه با متغیر آموزش های مرتبط با مصرف بهینه ، وضعیت تحصیلی دانش آموزان و سطح درآمد خانواده های دانش آموزان دیده می شود . متغیر تحصیلات والدین با تاثیر بر متغیر وضعیت تحصیلی دانش آموزان به صورت غیر مستقیم بر مدیریت مصرف دانش آموزان تاثیر می گذارد.

واژه های کلیدی : اقتصاد مقاومتی ، مدیریت مصرف ، دبیرستان ، کرمانشاه ، دانش آموزان پسر