



دومین همایش ملی

دومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



چابکی سازمانی (سازمان چابک)

محسن اسماعیلی عسکری^۱، محمد جلال کمالی^۲

۱ دانشجوی ارشد مدیریت اجرایی - استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان mohsen^{۱۳}esmaeili@yahoo.com

۲ مدیر گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان mjalalkamali@yhoo.co.uk

چکیده:

در جهان امروزی، تمام سازمانها در حال تعهد و تلاش برای دستیابی به چابکی در محیط تجاری به منظور پیروزی در رقابت قرن بیست و یکم هستند. از آنجا که سازمانها در حال حاضر با توجه به افزایش فشار و با پیدایی روشهای مدرن رقابت در محیط پیچیده و پویا در برابر تغییرات ثابت و پیش بینی شده در کسب و کار، از چابکی سازمانی استفاده می کنند. بنابراین، چالاک بودن دارای پیامدهای بسیاری برای همه سازمانها می باشد. سرعت فزاینده تغییرات فن آوران، از یک سو، و تغییر ماهیت تقاضای مشتریان و تشدید رقابت بین سازمان ها، از سوی دیگر، باعث شده است که سازمانها به شدت به دنبال کسب مزیت های رقابتی جدید برای برتری بر رقبای و تامین بهتر نیاز مشتریان باشند. در این موضوع، به نظر می رسد که حرکت به سوی ایجاد سازمان هایی که از سرعت و انعطاف پذیری بالایی در پاسخ محیط متغیر، ناپایدار و پیش بینی ناپذیر برخوردارند راه حلی جدید و حیاتی است. حصول چنین اهدافی در سایه مفهوم دیدی به نام «چابکی سازمانی» به دست می آید. از این رو، این مقاله به دنبال تعیین ارزش و اهمیت چابکی سازمانی به مثابه محور اساسی سرعت پاسخ گویی و انعطاف پذیری سازمانی در مقابل تغییرات ایجاد شده است. بدین منظور، مبانی نظری چابکی سازمانی و سازمان های چابک به صورت عمیق بررسی شده است. براساس نتایج این تحقیق، سازمان های سنتی نمی توانند به نیازهای مشتریان و تغییر و تحولات محیط پیرامون خود پاسخ به موقع بدهند؛ در وهله بعد، این امر تداوم حیات آنها را غیر ممکن می سازد. همچنین، پژوهش منابع گوناگون نشان داده است که سازمان های یادگیرنده و سازمان های مجازی از جمله سازمان هایی هستند که، به سبب برخورداری از ویژگی های مربوط به سازمان های چابک، بهتر و سریع تر می توانند خود را با محیط پیرامونی خود سازگار سازند و از این طریق در صحنه رقابت باقی بمانند. چابکی سازمانی به طور فزاینده ای ترکیبی از چابکی، سرعت و انعطاف پذیری در نظر گرفته شده است. چابکی به عنوان یک منبع مزیت رقابتی در بازارهای رقابتی و پرشتاب امروز محسوب می شود.

واژگان کلیدی: تغییرات، تقاضای مشتریان، انعطاف پذیری، رقابت، چابکی