



ارزیابی مدیریت نوآوری صنایع احداث کارخانجات صنعتی

(تحقیق موردی: شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان مانا)

زینت فراهانی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت تکنولوژی

farahanii2002@yahoo.com

چکیده

قابلیت نوآوری محرک اصلی نوآوری و رقابت پذیری شرکت ها در محیط کسب و کار امروز است. شرکتها برای بهبود مداوم نوآوری بایستی دائماً وضعیت و چگونگی برهم کنش میان توانمندسازها و نتایج نوآوری را تحلیل نمایند.

این مقاله با هدف ارزیابی توانمندی مدیریت نوآوری یکی از شرکتهای حاضر در صنعت احداث کارخانجات صنعتی کشور و ارائه راهکار جهت کاهش شکافهای نوآوری موجود در این سازمان تدوین شده است.

این شرکت با رویکرد پرسشنامه در ۵ بعد و بوسیله ۳۲ سوال با استفاده از مدل سنجش شرکتهای خدماتی جوتیدارزیابی شد. سپس با توجه به سطح مطلوب و موجود، میزان شکاف نوآوری در ۵ بعد مشخص شد.

واژگان کلیدی: تکنولوژی^۱، نوآوری^۲، مدیریت نوآوری^۳، سیستم نوآوری^۴

^۱Technology

^۲Innovation

^۳Innovation management

^۴Innovation system