



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



ارزیابی متوازن و مدیریت استراتژیک

دکتر چیا امین پناه ، نگاررضایی

۱- کارشناس ارشد حسابداری و مدرس دانشگاه^۱

۲- استادیار ، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی ، دانشگاه آزاد اسلامی ، سنندج ، ایران^۲

چکیده :

یکی از تکنیک های مطرح در حسابداری مدیریت استفاده از رویکرد ارزیابی متوازن در جهت بهبود مستمر است که یک مدل اندازه گیری عملکرد با چهار منظر و توازن شاخص های مالی و غیر مالی می باشد ، با توجه به رقابتی بودن دنیای تجارت در سطح بین الملل و نارسایی های استفاده محض از سنجه های مالی استفاده از این رویکرد در صنایع مختلف با هر وسعتی به عنوان یک مزیت رقابتی پیشنهاد می شود این مقاله از نوع مروری با هدف یکپارچه سازی تحقیقات متنوع پیشین و دستیابی به نتیجه ای کاربردی با معرفی مبانی علمی، مدل و گامهایی اجرایی با روش تحقیق مطالعه میدانی و کتابخانه ای به این مهم دست یافته است که استفاده از روش BSC^۳ تعیین می کند که سازمان در کجای مسیر قرارداد و چگونه باید با چالش های آتی روبه رو شود .

واژه های کلیدی : ارزیابی متوازن ، مدیریت استراتژیک ، ارزیابی عملکرد ، کارت امتیازی متوازن ، BSC

^۱ Negar_rezaii^{۲۰}@yahoo.com

^۲ chia_aminpanah^{۸۴}@yahoo.com

^۳ Balanced ScoreCard