



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



استراتژی نگهداری استعداد ها با تاکید بر برند کارفرما در سازمان ها

سید حمید مهدیون^۱

^۱معاون آموزش دانشگاه آزاد سامن. پست الکترونیکی: sh.mshdiun@gmail.com

چکیده:

در این مقاله ضمن اشاره به مدیریت استراتژیک منابع انسانی و استراتژی جذب کارکنان، اهمیت استراتژیک برند کارفرما برای سازمانها تشریح شده است. به منظور کسب مزیت رقابتی در رقابت برای جذب استعداد ها، سازمانها مجبور هستند یک استراتژی توانمند ساز^۱ را به کار گیرند تا بتوانند استعدادها را جذب کرده و حفظ نمایند که به آن استراتژی برند کار فرما^۲ می گویند. همچنین عوامل موثر بر طراحی و پیاده سازی استراتژی برند کارفرما تبیین و چگونگی ارزیابی آن نیز ارائه گردیده است. و در نهایت فرایند ایجاد استراتژی برند کارفرما در قالب مدل مفهومی و به صورت شماتیک ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی: مدیریت استراتژیک منابع انسانی، استراتژی جذب منابع انسانی و برند کارفرما

^۱ -enabling strategy

^۲ - employer brand strategy