



تدوین راهبردهای فرهنگی هیئت‌های دینی و مذهبی سازمان تبلیغات اسلامی استان ایلام

حبیب ارکوازی^۱، صغری نصرالهی^۲، دکتر سید مهدی ویسه^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد ایلام واحد علوم و تحقیقات، arkavazihabib@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد ایلام واحد علوم و تحقیقات، Nasrolahi1986@yahoo.com

مدرس دانشگاه آزاد ایلام واحد علوم و تحقیقات amir7912000@yahoo.com

چکیده

برنامه‌ریزی راهبردی، هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات، وظیفه‌ای چندانکه است که سازمان را قادر می‌سازد به هدف‌های بلندمدت خود دست یابد. برنامه‌ریزی راهبردی عبارت است از بررسی محیطی (هم محیط خارجی و هم محیط داخلی)، تدوین راهبرد، اجرای راهبرد، ارزیابی و کنترل. هدف از پژوهش حاضر تدوین راهبردهای فرهنگی هیئت‌های دینی و مذهبی سازمان تبلیغات اسلامی استان ایلام است، روش پژوهش از نوع توصیفی- پیمایشی است بدین صورت که ابتدا با استفاده از مصاحبه و پرسشنامه باز، اهداف فرهنگی، عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف)، و عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)، هیئت‌ها شناسایی و در ادامه با استفاده از پرسشنامه بسته این عوامل به نظرسنجی گذاشته شده است، جهت تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق آزمون‌های آماری تی‌تک نمونه‌ای، تحلیل عاملی تأییدی و روش تجزیه و تحلیل SWOT بکار رفته؛ که در نهایت شانزده استراتژی شامل: شش استراتژی SO سه استراتژی ST چهار استراتژی WO و سه استراتژی WT برای هیئت‌ها تدوین و پیشنهاد گردید.

واژه‌های کلیدی: برنامه‌ریزی راهبردی، راهبردهای فرهنگی، SWOT، سازمان تبلیغات اسلامی، استان ایلام.