



بررسی رابطه بین ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار و اهرم در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

اسماعیل آقاجری*

چکیده :

ارزش افزوده اقتصادی (EVA) نشان دهنده سود خالص واحدهای اقتصادی است که هزینه های سرمایه ای از آن کسر شده است این که حداکثر کردن ثروت سهامداران باید هدف نهایی اکثر واحدهای اقتصادی می باشد. این هدف یک هدف عملیاتی مناسب جهت رشد و ترقی هدفی جهت تصمیم گیری اصولی و منطقی برای مدیریت مالی، ارزش افزوده اقتصادی (EVA) شاخص عملکردی که در حال حاضر به طور گسترده توسط محققان و صاحب نظران سرا سر جهان انتخاب شده است این در حالی است که شاخص هایی همچون بازده سهام، سود خالص، و بازده دارایی ها که به عنوان معیارهای عملکرد سنتی شناخته شده اند در بسیاری از اوقات اکنون مورد استفاده قرار نمی گیرند. در این مطالعه به بررسی متغیرهای ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار، اهرم مرکب می پردازیم. از نرم افزار Eviews برای بررسی مدل تحقیق خود استفاده کرده ایم. و نتایج به سودمندی اهرم عملیاتی را به عنوان یکی از ویژگی های کیفی اطلاعات مالی، تایید و همچنین نقش اهرم عملیاتی بین ارزش افزوده بازار را در اعمال محافظه کاری در گزارشگری مالی، تبیین می نماید. یافته های تحقیق نشان می دهد که استفاده کنندگان صورت های مالی برای اطلاعات حسابداری ارزش قائلند، چون این گونه اطلاعات موجب کاهش هزینه های ناشی از ارزش افزوده بین شرکت ها می شود.

کلمات کلیدی: ارزش افزوده اقتصادی، اهرم عملیاتی، ارزش افزوده بازار

*. اسماعیل آقاجری، کارشناس ارشد حسابداری، پست الکترونیکی: e56_0626@yahoo.com