



تأثیر عملکرد شرکت بر حاکمیت شرکتی و تئوری نمایندگی و رابطه آن با ساختار سرمایه

سعید واصلی^۱، سمیرا صیدی^۲، ندا حیدری^۳

۱ - هیات علمی، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

Saeed.vaseli@yahoo.com

۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

Seydi_s_info@yahoo.com

۳ - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

Nedaheydari۶۷@gmail.com

چکیده

نیاز به حاکمیت شرکتی از تضاد منافع بالقوه بین افراد در ساختار شرکت ناشی می‌شود. به این تضاد منافع اغلب مشکل نمایندگی اطلاق می‌شود. معیارهای حاکمیت شرکتی رابطه مثبت و معناداری با عملکرد شرکت‌ها دارد ولی رابطه معناداری با ارزش شرکت‌ها ندارد و همچنین اندازه شرکت عاملی موثر بر رابطه بین حاکمیت شرکتی و عملکرد می‌باشد، بدین صورت که هرچه اندازه شرکت‌ها بزرگ‌تر شود رابطه بین رتبه حاکمیت شرکتی و بازده حقوق صاحبان سهام افزایش می‌یابد ولی بر رابطه بین ارزش شرکت و حاکمیت شرکتی اثری ندارد. از طرف دیگر با وجود رابطه معنی‌دار بین درصد سرمایه‌گذاران نهادی و استفاده از مالکین شرکت به عنوان مدیرعامل با ساختار سرمایه، همچنین ارتباط مثبت میان اندازه هیأت‌مدیره با عملکرد شرکت و ساختار سرمایه می‌توان نتیجه گرفت که میان حاکمیت شرکت و ساختار سرمایه رابطه معنی‌داری وجود دارد. اما حضور اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره در ترکیب هیأت‌مدیره با عملکرد شرکت و ساختار سرمایه رابطه‌ای وجود ندارد. درحالی که میان مدیران خارجی هیأت‌مدیره و عملکرد شرکت رابطه معکوسی نمایان است.

واژه های کلیدی: حاکمیت شرکتی، عملکرد شرکت، تئوری نمایندگی، سرمایه‌گذاران نهادی، ترکیب هیأت‌مدیره.

۱ - هیات علمی، گروه حسابداری، دانشگاه علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران
۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران
۳ - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران