



تفکر استراتژیک

محمد جلال کمالی^۱

مریم کارآموزیان^۲

^۱عضو هیات علمی گروه مدیریت واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران.

mjalalkamali@yahoo.co.uk

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران.

karamoozian.maryam@yahoo.com

چکیده:

هدف از این پژوهش بررسی تفکر استراتژیک در سازمان ها می باشد. تفکر استراتژیک برای بقا و رشد سازمان در محیط پر رقابت امروز امری اجتناب ناپذیر خواهد بود. برای رهبرانی که می خواهند آینده خود و محیطشان را تغییر دهند، تسلط بر تفکر استراتژیک بسیار مهم است. تفکر استراتژیک از طریق تشخیص و تقویت فعالیت هایی که ارزشهای منحصر به فردی برای مشتری ایجاد می کنند مزیت رقابتی می آفرینند، این کار از طریق قواعد بازار و پاسخگویی خلاقانه به آن انجام می شود که در محیط ناپایدار و تحول کسب و کار یک رویکرد بی نظیر است. مهمترین ویژگی تفکر استراتژیک، نگرش تمام نگر به فضای کسب و کار است. نتایج تحقیق نشان می دهد برای یک مدیر، هیچ ادراکی مهمتر از فهم کسب و کار نیست. تفکر استراتژیک رویکردی است که زمینه شکل گیری و توسعه این بصیرت را فراهم می سازد و مدیران را به سوی یادگیری سریع از محیط کسب و کار و بکارگیری فرا می خواند.

واژگان کلیدی: تفکر استراتژیک، ارتباطات استراتژیک، محیط، بقا و رشد سازمان، مدل مفهومی.