



مروری جدید بر هزینه کیفیت:

ابزار بهینه سازی ضروری برای حسابداری مدیریت

New Review on the cost of quality:

Optimization tools necessary for management accounting

محمد پور فرد سرابی*

چکیده:

اگر فرض کنیم که تمام افراد همیشه خواهان کیفیت بالا هستند، در می یابیم که برای قرن ها، آنها با نیروهای عظیم و ناپایداری مواجه بوده اند که مستلزم راهبردهای متغیر برای حصول سطح کیفی مطلوب بوده است. امروزه، اگر با دقت به اطراف بنگریم، محیط اقتصادی بسیار پویایی را می بینیم، که مدیران را وادار می دارد مجموعه ویژگی های مناسبی مانند مهارت و انعطاف پذیری داشته باشند. هدف از این مقاله ارائه هزینه کیفیت همانند ابزار بهینه سازی ضروری است، که بر جنبه های اقتصادی حسابداری مدیریت به دو شکل بنیادین تأثیر می گذارد: تأثیر آن بر درآمد و تأثیر آن بر هزینه.

واژه های کلیدی: هزینه کیفیت، حسابداری مدیریت، بهینه سازی، بهبود

۱. مقدمه:

اگر فرض کنیم که تمام افراد همیشه خواهان کیفیت بالا هستند، در می یابیم که برای قرن ها، آنها با نیروهای عظیم و ناپایداری روبرو بوده اند که مستلزم راهبردهای متغیر برای حصول سطح کیفی مطلوب بوده است. امروزه، اگر با دقت به اطراف بنگریم، محیط اقتصادی بسیار پویایی را می بینیم، که مدیران را وادار می دارد مجموعه ویژگی های مناسبی مانند مهارت و انعطاف پذیری داشته باشند. بنابراین، تمام مدیران می خواهند شرکت شان برای رقابتی بودن در بازار یا در صورت نیاز به کسب برتری نسبت به رقبای از نظر کیفیت در فعالیتی خاص، محصولات باکیفیت تولید کنند. در نهایت، شرکت نتیجه حسابداری مدیریت خویش را در بهینه سازی هزینه کیفیت می بیند.

هزینه کیفیت ابزار حسابداری است که نیازمند توجه ویژه مدیریت است، زیرا تغییرات و تحولات بسیاری چه درونی و چه بیرونی رخ می دهد. هزینه کیفیت را باید مطابق با تغییرات سیاسی، اجتماعی یا اقتصادی موجود تعیین، ارزیابی و تحلیل کرد. وقتی شرکت مسائل کیفیت را بررسی می کند، مدیریت عمدتاً کسب کیفیت را منبع سود تلقی می کند. در این زمینه، به آگاهی از هزینه کیفیت نیاز پیدا می کنیم، زیرا کاهش این هزینه هم برای شرکت (از راه دستیابی به نتیجه مثبت) و هم برای مصرف کننده (رفع نیازها) سود دارد.

*-pourfardsarabym@gmail.com