مدیریت سرمایه در گردش، نقدینگی و محدودیت های مالی و ارزش شرکت ها

نویسندگان:

دکتررسول کشتکار[1] – افشین زارع[2]

مربی حسابداری،گروه حسابداری،واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ایران.
Rasoul.keshtkar@yahoo.com
-کارشناسی ارشد حسابداری،گروه حسابداری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ایران
Afshinzare۴۷@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین مدیریت سرمایه در گردش، ارزش بازار و همچنین بررسی تأثیر محدودیت‌های مالی بر ارتباط مدیریت سرمایه در گردش و نقدینگی با ارزش بازار شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. به این منظور اطلاعات مالی ۱۴۸ شرکت از شرکت‌های موجود در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی ۱۳۹۲-۱۳۸۸ را مورد بررسی قرار گرفت. اطلاعات مورد نیاز از نرم‌افزار ره آورد نوین ۳ استخراج‌شده و توسط نرم‌افزار اکسل تلخیص، طبقه‌بندی و محاسبه‌شده و در نهایت از طریق نرم‌افزارهای Eviews ۸ و Stata ۱۲ تجزیه و تحلیل گردید. با توجه به روش‌های آماری انجام‌شده در سطح اطمینان ۰/۹۵ فرضیات مورد آزمون قرار گرفت. در این تحقیق متغیر وابسته عملکرد (کیوتوبین) و بازده دارایی، متغیر مستقل مدیریت سرمایه در گردش و متغیر تعدیل‌گر محدودیت مالی می‌باشد. یافته‌ها نشان داد که مدیریت سرمایه در گردش تأثیر مثبت بر ارزش بازار شرکت دارد. و همچنین محدودیت‌های تأمین مالی بر رابطه بین مدیریت سرمایه در گردش و نقدینگی با ارزش بازار شرکت تأثیر منفی دارد.

کلمات کلیدی: مدیریت سرمایه در گردش، نقدینگی، ارزش بازار شرکت و محدودیت‌های تأمین مالی

۱-مربی حسابداری،گروه حسابداری،واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ایران.
Rasoul.keshtkar@yahoo.com
۲-کارشناسی ارشد حسابداری،گروه حسابداری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ایران
Afshinzare۴۷@yahoo.com